

凡科商城

外卖行业解决方案



mall.fkw.com



目录

01 行业背景
MARKET BACKGROUND

02 解决方案
SOLUTION

03 产品优势
PRODUCT SUPERIORITY

04 成功案例
SUCCESSFUL RATE

05 企业背景
BUSINESS BACKGROUND

外卖行业发展困境

据CNNIC调查数据显示,截至2019年6月,我国手机网络外卖用户规模达4.17亿,较2018年底增长2037万,占手机网民的49.3%,并且,这个用户规模还在持续增长中。

目前我国外卖行业市场,逐渐形成了以美团和饿了么为首的两大外卖平台相争局面,市场竞争越来越激烈,中小型商家在平台发展举步维艰。

成本高

外卖平台抽佣比率高,部分地区甚至高达20%,相当于商家每赚100块钱,就要分给平台20块。

除去平台抽佣,商家还要支付食材、人工、店铺等成本,经营成本居高不下,利润微乎其微。

获客难

如今流量资源竞争加剧,中小型商家仅靠自然运营很难获得高排名。

平台竞价排名的推广成本高,中小型商家想要和大型品牌商户竞争十分困难。

转化难

受限于平台,商家只能根据平台提供的营销活动制定运营策略,活动也仅限于平台内传播,不利于商家打造自有品牌。

复购难

在平台经营时,客户是属于平台的,一旦脱离平台便意味着失去客户。

商家借助平台难以构建完善的会员管理系统,与客户之间缺乏有效的连接、互动,客户沉淀少,复购率低。

外卖行业发展困境



凡科商城助力商家搭建属于自己的外卖平台,打通“点餐-支付-出票-配送”各个环节,帮助商家提升数字化经营能力,实现效率、营收、用户体验全面提升,为客户提供“快、准、全”的外卖配送体验。

六大亮点, 打造智慧外卖

快速搭建本地化外卖商城

外卖模板助力商家快速搭建起本地化外卖商城,一键拥有线上店铺。

多流量入口, 点单更便捷

提供多流量入口,不仅为买家下单提供便捷,提升了用户体验,还可提高商城曝光度。

小票打印, 助力更高效服务

前台订单直通后厨,助力订单响应又快又准,提升服务效率。

特色化营销

提供多样营销玩法,转化提升更加高效。

完善会员管理, 提升复购

会员积分、会员储值、会员等级、会员卡等多种会员管理方式, 助力客户留存沉淀。

打造一体化外卖配送方案

直连达达配送, 帮助商家完成O2O业务闭环, 一键下单高效便捷; 同时支持到店自提, 商家可依据选择。

自建商城, 成本更低

免除佣金

通过凡科商城自建小程序外卖商城, 商家无需支付高额平台佣金, 收入多少全掌握在自己手中。

提升人效

对于拥有线下门店的商家, 可将商城小程序码打印张贴在店内, 由客户自行扫码点餐、下单支付, 有效节约人工成本, 提升服务效率。



外卖模板

商城的装修是否美观, 一定程度上会影响客户的购买决策, 尤其对于新客户而言。凡科商城提供外卖模板, 助力商家一键搭建理想商城页面, 减少操作步骤, 更好地展示商品与店铺特色, 更有多种主题色可供选择, 满足商家个性化的装修需求。



商家套用模板, 一键搭建理想商城页面



买家可一键加购秒下单, 快捷浏览评论和商家信息

多流量入口, 让外卖点单更方便

60+流量入口

基于微信生态, 微信小程序拥有历史记录、附近的小程序、用户分享、微信搜索等多达60+流量入口, 客户可通过多种不同场景发现商家小程序, 随时随地进入商城加购下单, 提升用户体验, 同时有效提升商城曝光。

打通微信公众号

商家如果运营微信公众号, 还可以在公众号菜单栏或公众号文章中嵌入小程序, 进一步曝光商城, 丰富获客途径; 客户关注公众号即可快速进入商城, 一键下单支付, 外卖点单更方便。



对接小票打印机, 助力订单管理更高效

小票打印机

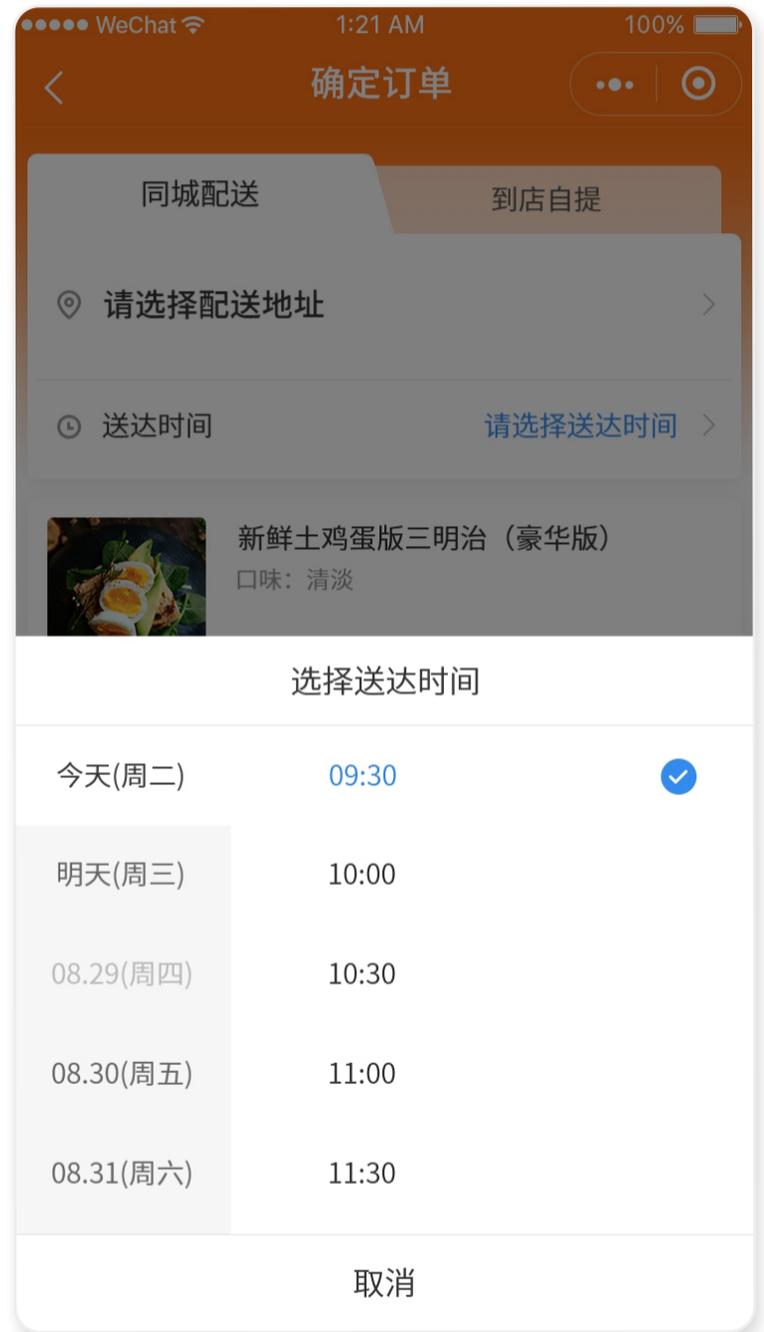
客户下单完成后, 小票打印机立即打印小票, 商家收到语音提醒后, 可快速响应客户订单; 厨师可根据小票信息制作菜品, 提升备货效率; 配送员可根据配送地址进行配送, 提高工作效率。

多种配送方式, 助力配送更便捷

同城配送

提供同城配送、到店自提、快递发货三种配送方式以及第三方达达配送, 覆盖不同配送场景。

同城配送: 支持商家自定义配送范围, 提供起送配送费、阶梯配送费设置, 预约定时达等功能, 满足商家多样化需求, 为用户提供方便快捷的即时配送服务。



同城配送

到店自提

到店自提方式适用于有经营线下门店的商家, 多门店商家可设置多个自提点, 降低经营成本, 为线下引入更多流量。

同时, 自提核销码可一键核销, 有效避免漏单、错单, 订单管理更加高效。



到店自提

第三方配送平台达达

接入配送平台达达, 外卖订单与配送系统实时同步互通, 商家可快速响应买家需求, 为客户提供更优质的配送服务, 提高用户体验, 同时, 降低卖家自行配送的经营成本。

对于客户来说, 接入达达配送, 可享受到更专业的配送服务, 实时查看配送员信息, 取货、配送进度等, 还可联系骑手, 收货更省心。

商家可同时设置自配送或第三方达达配送, 供客户自由选择, 满足消费者需求, 提高用户体验。



订单详情页



订单配送进度

完善会员管理, 带来持续复购

付费会员卡

商家可创建多层次会员卡, 设置不同的消费权益和开卡礼, 引导会员梯度消费。付费会员卡不仅增加了商家的营收, 还能提升客户粘性, 创造更高的客户终身价值。



商品详情页引导开卡



会员卡列表页



会员卡购买页

支付有礼

会员下单后,商家可赠送多张优惠券,有效刺激会员复购。

支持活动可对指定等级会员开放,便于商家打造差异化的会员权益。

支持“购满指定金额”或“购买指定产品”赠送奖励,助力提升客单价、带动产品销售。



下单享好礼



优惠券列表



用券购买省更多

会员积分

支持建立注册、登录、消费、评价等多种积分赠送规则,积分可进行订单抵扣,提升会员消费粘性。



注册赠送积分



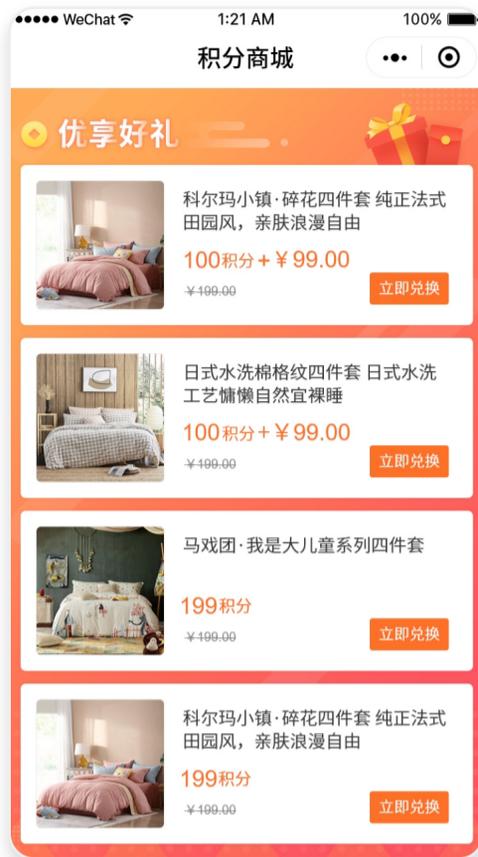
积分明细可查



积分抵现更优惠

积分商城

商家可设置“现金+积分”或“纯积分”形式兑换积分活动商品，不仅能回馈老客户，提升忠诚度，还能更高效的消化库存。



积分商城专场



积分商品详情页



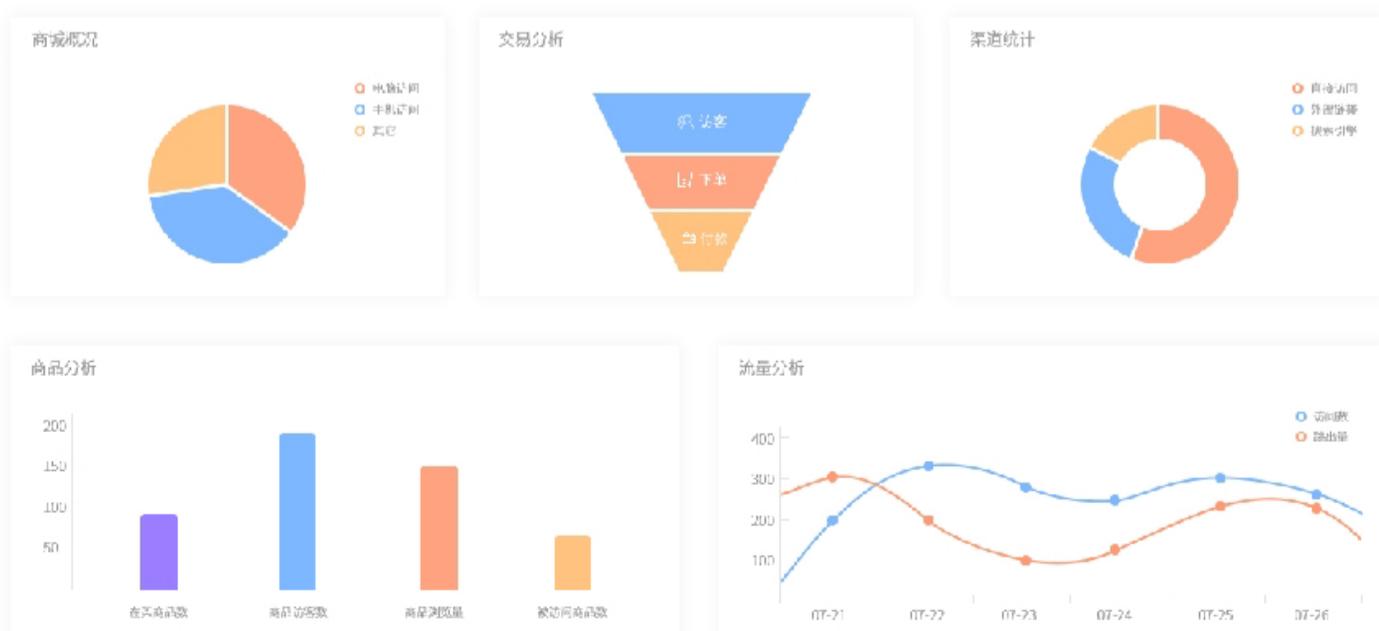
积分兑换省更多

完善后台管理, 全方位掌控商城

数据分析

支持查看会员信息、订单数据、成交额、积分收支情况等，全方位掌握会员信息，评估会员消费能力及用户粘性，制定更有针对性的维护策略。

更有交易分析、经营数据、商品分析等多维度运营指标可供实时查看，精准决策有据可依。



多种功能玩法, 助力获客转化

分销拓宽渠道

两种不同分销模式, 满足商家不同的渠道分销需求。通过佣金奖励, 激励推广员/分销商帮助商家推广商城, 拓宽获客渠道。



总部商城统一发货和管理
分销模式 —— 传统分销(分销商)

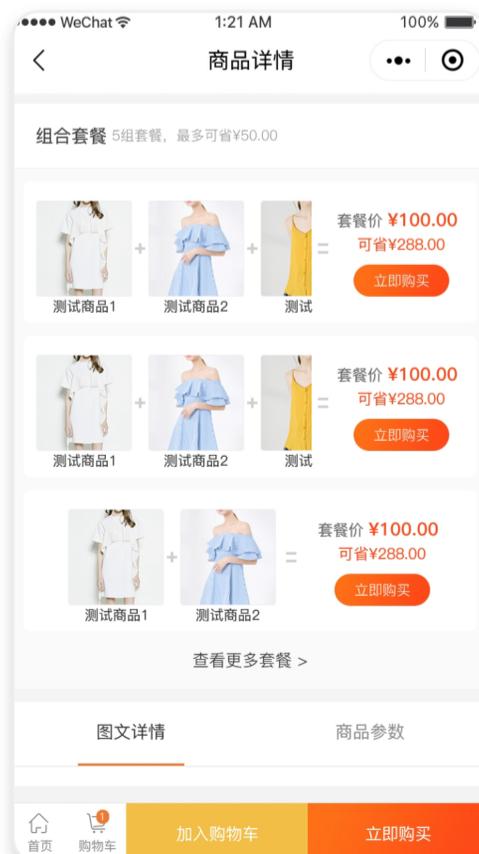
组合套餐

商家可根据用餐人数、用餐场合、用餐时段等不同场景, 设置对用的组合套餐, 如单人套餐、双人套餐, 商务套餐、家庭套餐, 下午茶套餐、宵夜套餐等。

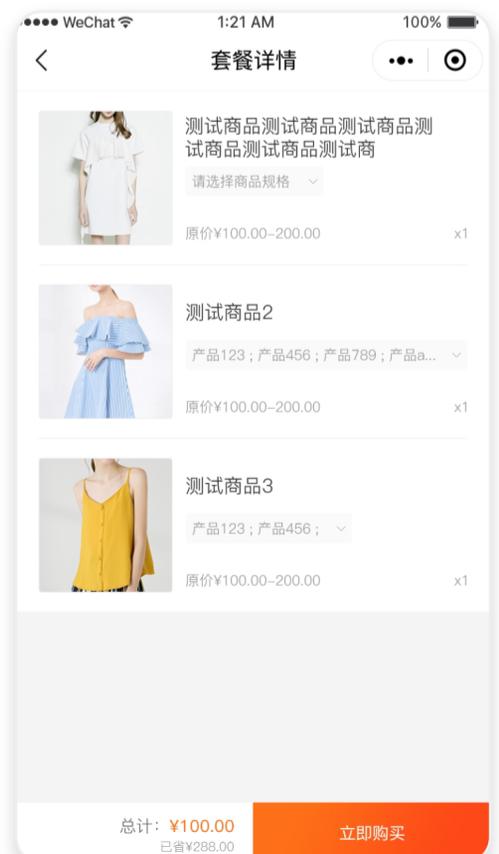
设置组合套餐, 帮助客户快速做出决策、提升下单率的同时, 也能提升商城客单价和经营利润。



组合套餐专场页



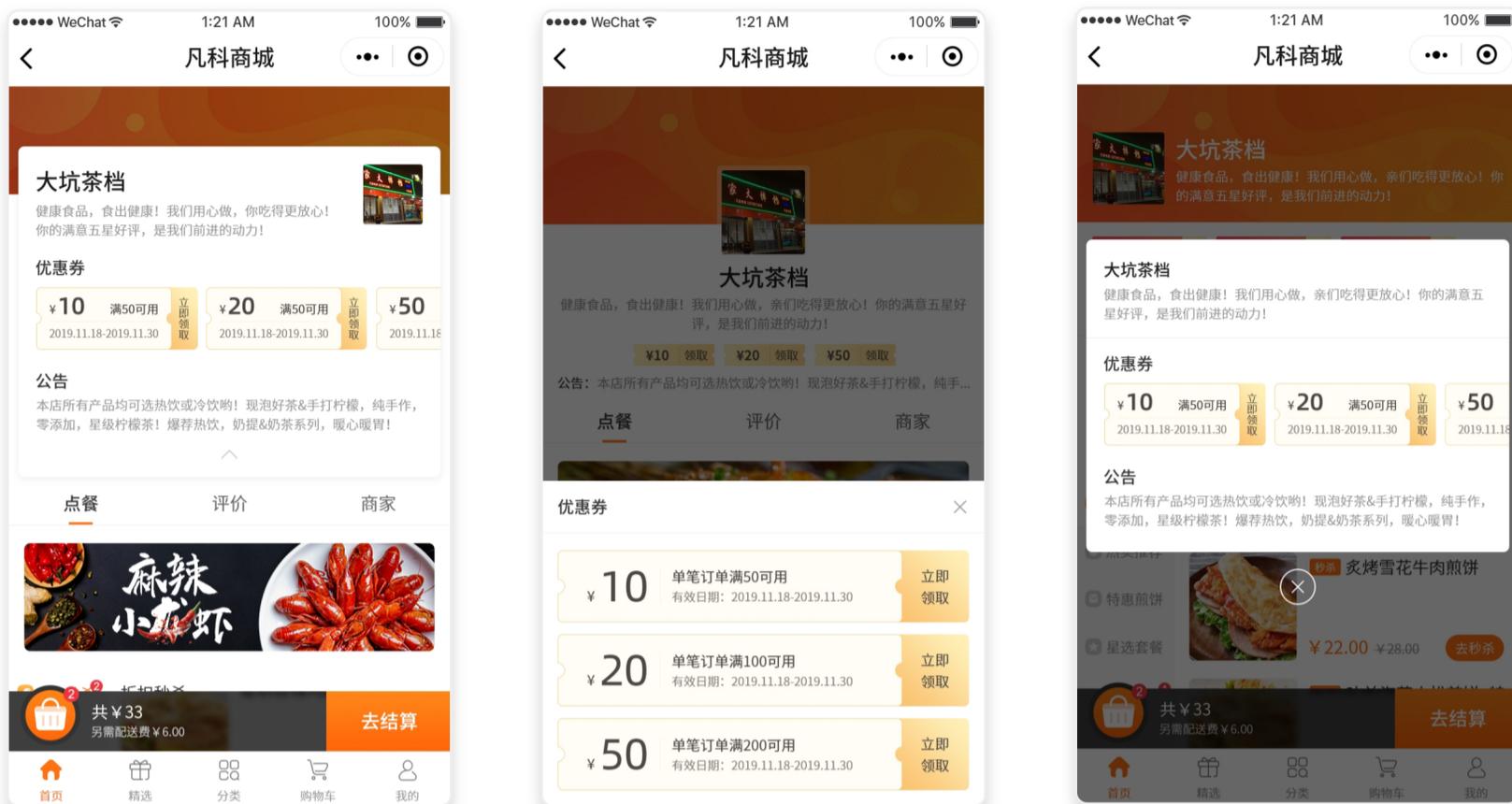
商品详情页



套餐购买详情页

优惠券

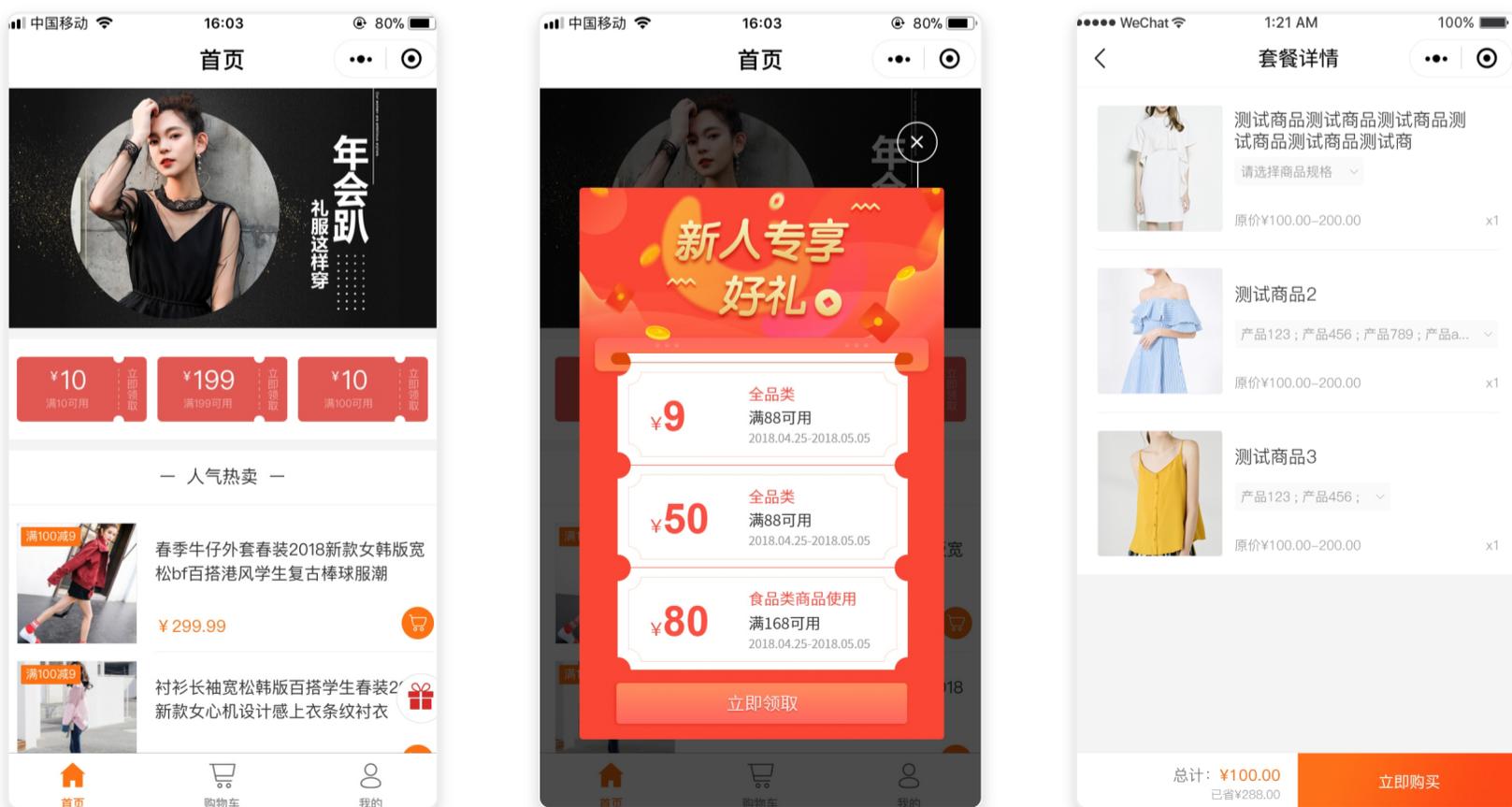
商家可设置不同使用门槛的优惠券、刺激用户凑单满足试用条件，提升客单价。
还可定向赠送优惠券，精准营销，提升商城用户运营管理效率。



优惠券自持多种展示样式

新客有礼

新客有礼有助于商家获客拉新，商家可以在后台添加优惠券和活动时间，用户访问商城，会自动识别新客，并为用户发放优惠券。向新客发送不同使用梯度的优惠促进可有效提升新客转化。



新客可见右下角的礼包图标

点击图标，弹窗内领券

用券购买省更多

秒杀

商家可挑选爆款商品参与秒杀活动, 设置较低的促销价格并控制活动库存量, 刺激客户下单。



秒杀模块



秒杀活动进行中

03 TRIED 产品优势

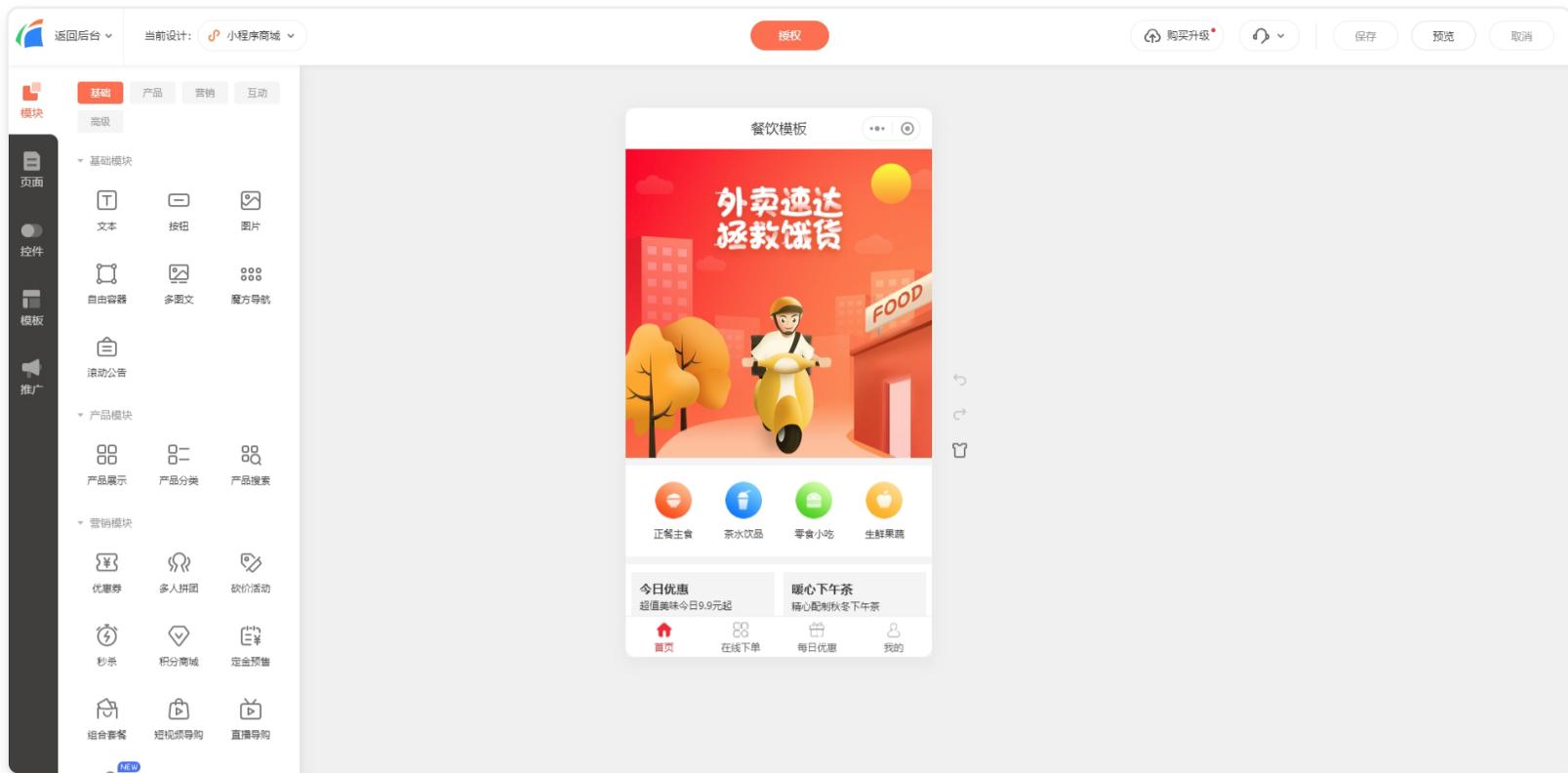
优势一: 功能强大

功能齐全

600+功能控件, 丰富多样的营销玩法, 覆盖引流、获客、转化、留存、复购等各个环节, 助力商家更好地经营商城。

持续更新

两周一次持续更新迭代, 不断打磨产品, 只为更好的客户体验。更多功能敬请期待...



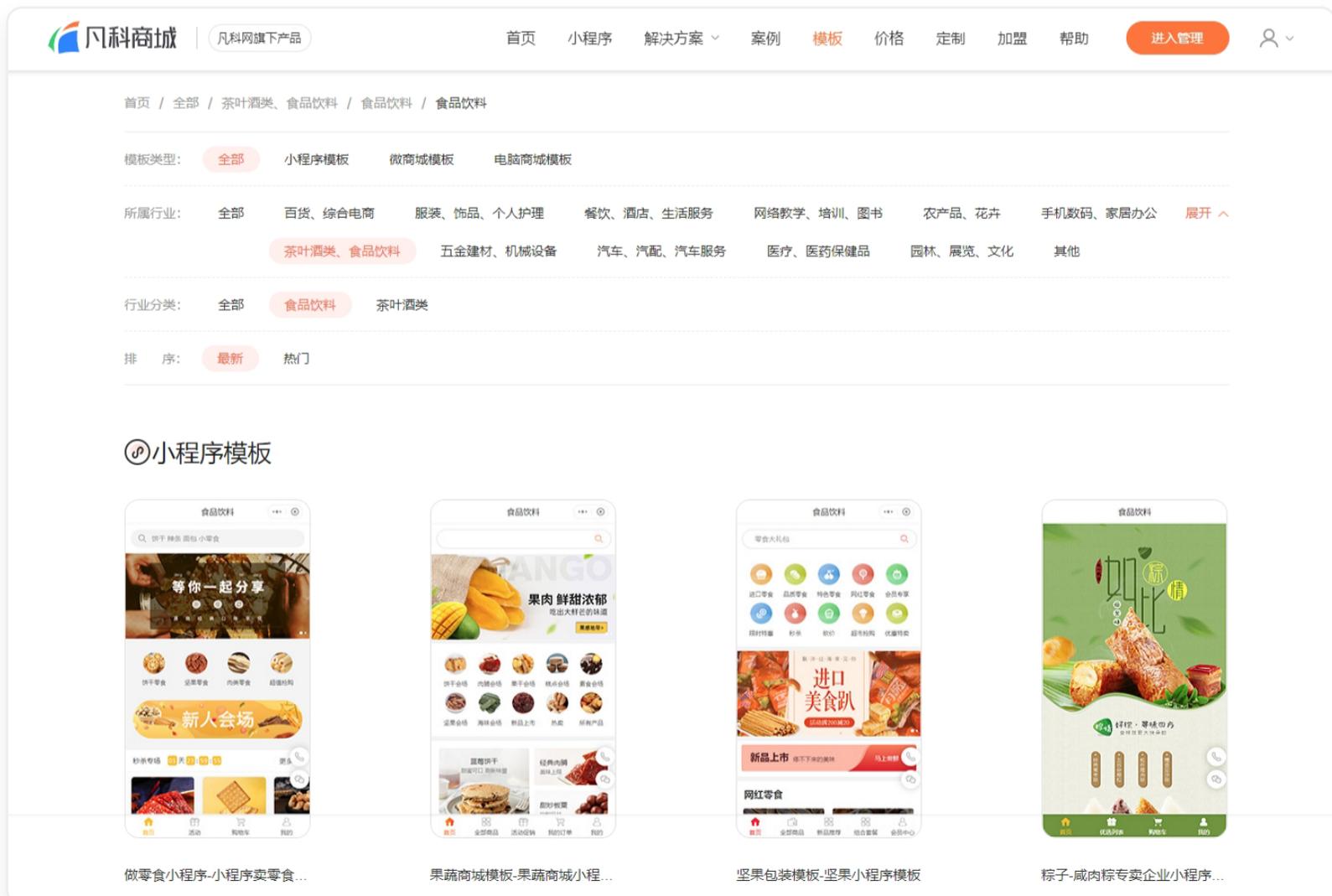
优势二:个性化设计

海量模板

1000+模板免费使用,全行业覆盖,总有一款适合你。
使用模板一键搭建理想商城页面,省时省力更省心。

比PPT制作更简单

易操作的设计器,拖拽式搭建体验,不懂设计也能轻松打造精美装修效果。



优势三：良好口碑——移动社交电商实力派



优势四：贴心服务

7x12h客服服务

专业的技术、客服团队，为您提供7x12小时客服服务，您在使用过程中遇到任何问题，我们都将竭诚为您提供帮助。

7x24h安全监控

7x24小时全方位安全监控，实时为您的商城经营保驾护航。选择我们，选择放心。



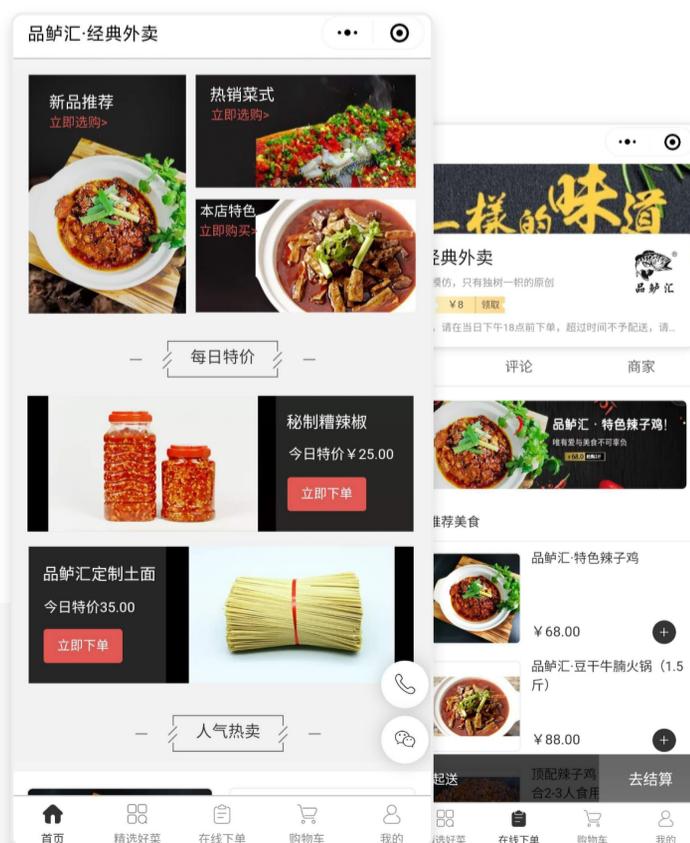
成功案例

客户的肯定，是我们实力的证明！



品鲈汇·经典外卖

扫描左侧二维码体验



3000+

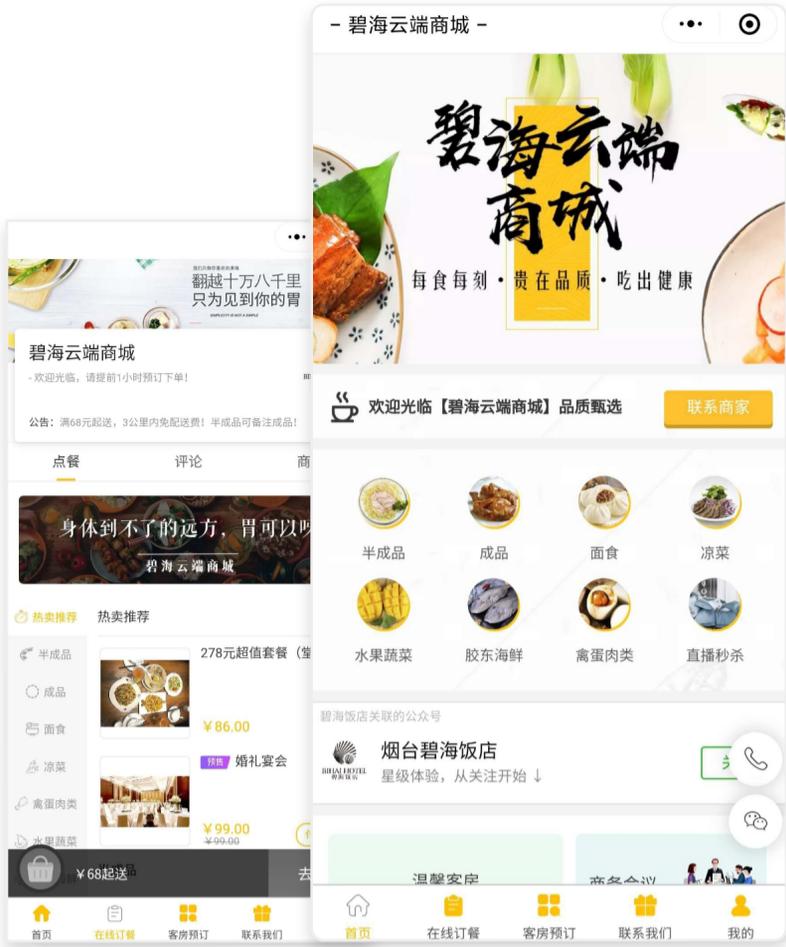
访客数

200+

订单量

40000+

订单额



碧海云端商城

扫描右侧二维码体验



19000+
访客数

300+
订单量

11000+
订单额



淮扬春甄选

扫描左侧二维码体验



7000+
访客数

1500+
订单量

54000+
订单额

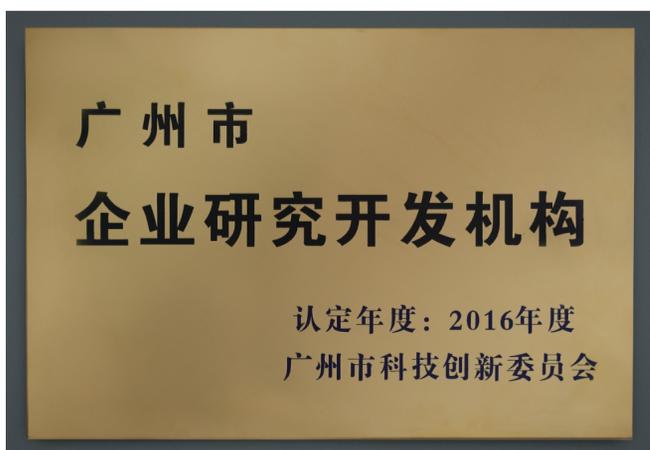
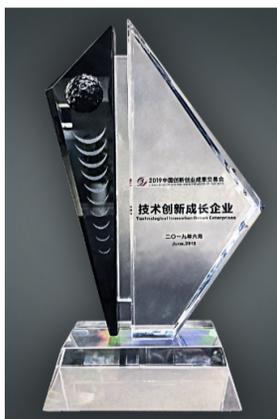
关于凡科

广州凡科互联网科技股份有限公司(简称凡科)是一家助力中小企业数字化运营升级的企业。创立于2010年10月,于2015年7月成功上市国内“新三板”,股票代码:832828。多年来,坚持以“让中小企业经营更简单”的企业理念,为海量中小企业客户提供优质的互联网产品与服务。



目前,凡科旗下拥有凡科网和营站快车两大业务模块,覆盖全场景营销门户、智慧电商零售、数字化门店、自助式营销、人工智能设计、智能销售推广等多种中小企业经营场景,帮助客户借助互联网技术的力量,更高效地进行经营,现今注册用户已超过2,600万,覆盖全国各地,并把业务拓展至海外。

凡科荣誉(摘录)



产品矩阵



超过 26,000,000 注册用户的共同选择



感谢观看

期待与您的合作

微信公众号: 凡科商城 (fkwmall)

更多详情,请登录凡科商城官网 mall.fkw.com