

凡科商城

助力商家轻松打造在线商城



CONTENTS

01

行业背景

背景 / 机遇

02

产品介绍

产品概述 / 适用群体
目标用户 / 版本介绍

03

产品功能

功能架构 / 产品优势

04

产品亮点

多终端覆盖 / 个性化装修 / 丰富营销玩法
完善分销体系 / 全方位商城管理 / 广泛适用性

05

成功案例

商城小程序案例 / 微商城案例
电脑商城案例

06

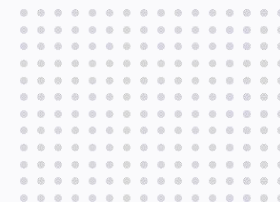
关于企业

企业简介 / 企业优势



01

行业背景



行业背景 / 背景与机遇

为什么传统电商生意越来越难做？



获客越来越难

- 店铺客流稀少
- 线下经营成本高
- 线上平台流量贵



经营越来越没有方向

- 无数据支撑，店铺整改无从下手
- 热销商品备货不及时
- 积存商品清仓不清楚



营销越来越难

- 传统营销方式单一
- 线上平台营销费用高
- 一次性营销，成本持续增加



复购越来越低

- 客户信息分散，无法保存
- 平台客户非自己，难以留存
- 客户难以触达，二次消费难

行业背景 / 背景与机遇

每一个企业
都应该有
自己的电商平台

○ 去中心化

搭建自有平台，摆脱平台
高佣金桎梏

○ 场景化

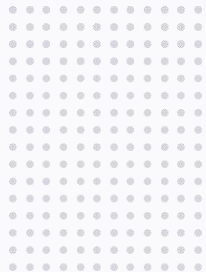
由“去购物”到“随时随地
购物”，全场景覆盖

○ 社交化

朋友推荐、产品口碑传播，
信任越来越重要

○ 流量与客户资产私有化

搭建商城会员体系，提供会
员维护等功能，实现单客价
值最大化



每一个企业
都应该有
自己的小程序！



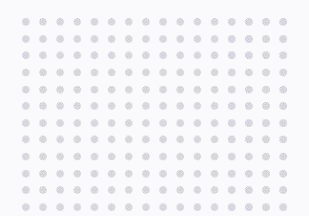
搭建小程序商城 抢占小程序流量红利

- 微信营销新机遇
共享微信10亿用户，让应用触手可及，打造微信全生态
- 线上线下互通
连接更多的线下服务与线上用户
- 多入口引流
线上线下流量入口红利共享，降低获客成本
- 优质用户体验
媲美APP的用户体验，用户无需安装，“即看即买，即买即走”
- 去中心化流量聚合
搭建自有小程序，不断进行客户资产私有化维护



02

产品介绍



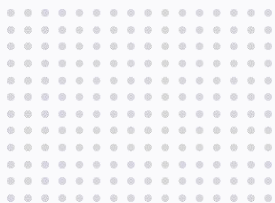
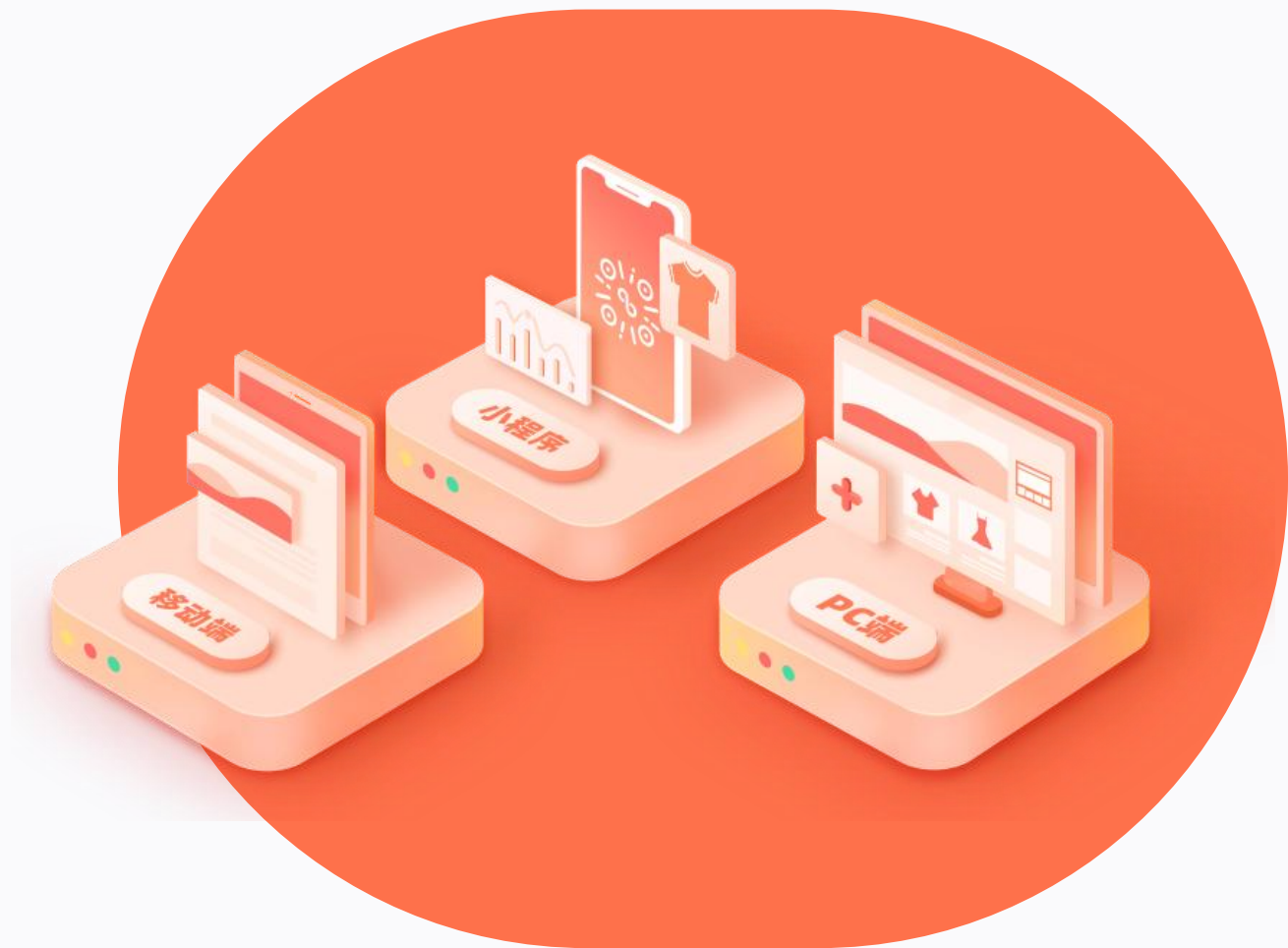
产品介绍 / 产品概述

商城是一款功能强大的在线商城搭建工具

无需懂技术代码，一键生成小程序商城、微商城、电脑商城。

海量商城模板和自由拖拽的设计器助力商家品牌展示，同时提供多种营销活动助力商家拉新促活，提升复购，引爆销量等，解决商家搭建、运营、一站式管理的诉求。

○ 产品定位：助力商家轻松打造在线商城。



产品介绍 / 适用群体

适用于有电商需求的全行业客户

属于以下经营模式

B2B、B2C

C2C

B2B2C

需要售卖以下产品

电子券码产品

酒店产品

实物产品

希望支持以下配送方式

快递发货

同城配送

到店自提

无需配送



综合电商



服饰箱包



餐饮服务



美容护肤



商超便利



酒店旅游



教育培训



生鲜蔬果



手机数码



更多行业

产品介绍 / 目标用户

○ 实物产品

场景：小陈在某市有一大型服装店，主要服务于本地客户，在线下经营成本日渐增高，店铺客流日渐减少等现状下，她不得不寻求转型，在对比入驻淘宝等电商平台与自建平台的优缺点后，最终她选择通过商城自建商城，不仅能不受限于平台规则，还能将客户流量留存于商城，更易搭建会员体系，实现客单价值最大化。果然，在商城上线后半年，小陈就招揽了十万名会员，经营范围也由本地扩大为全国，营销额直线上升，顺利转型。



服饰



化妆



百货



蔬果



相机



网课



卡密



手机充值



票务



酒店民宿



更多产品

○ 电子券码产品

场景1：小王在某旅游城市经营票务，在过去，他需要手动处理很多订单和支付的问题，导致很多麻烦和错误。在接入商城后，系统可自动发货，可以多次核销，传统票务问题得到解决，买家满意度提高，小王也能专注于提供更好的服务和体验。

场景2：王老师拥有众多该行业知识文档资料，他希望有途径将这些知识文档进行变现，以获得额外收入。在通过商城搭建小程序商城后，王老师将文档以网盘文件形式上传商城，买家购买后，系统可自动发货，省时又省心。

○ 酒店产品

场景：李老板在某旅游景区开了家民宿，入驻某旅游预定酒店平台，但由于平台佣金高、价格战，民宿经营好几个月都没有多少利润。通过商城搭建小程序商城后，李老板在线上通过自建商城，脱离平台价格战，获得更多经营主动权，同时，沉淀线上经营数据，对会员进行进一步管理与运营，民宿营业额因此日渐增长，很快就实现了营业额倍增。

产品介绍 / 版本介绍

超高性价比,多种版本匹配不同需求, 总有一款适合你

商城基础版

- 品牌展示+核心交易
- 物流信息跟踪
- 会员、订单一体化管理
- 建立品牌自有电商平台
- 多种支付方式

商城旗舰版

- 高级管理+多样营销
- 自动发货
- 商家通知/买家通知
- 秒杀、礼品卡等多样营销
- 基础营销+多渠道推广
- 抓住流量, 获取销量

商城至尊版

- 一站3端+高阶玩法
- 一站三端多渠道铺货
- 推广获客、成交转化
- 留存复购、分销推广
- N元M件、礼品卡等高阶玩法

多商户直营版

- 多网点/门店线上经营
- 商户权限细分
- 全面管理多网点/门店
- 快速铺货, 关联任意商户
- 计算距离, 智能派单
- LBS定位, 精准承接流量

多商户招商版

- B2B2C多商户平台商城
- 入驻商户独立管理系统
- 资金对账一体化
- 助力打造购物商圈
- 丰富商家经营业态
- 获得更多收入来源

多商户至尊版

- 直营+招商+高阶经营工具
- 打通第三方配送服务
- 钱款直接到账商户, 无需提现审批, 资金流转快且明晰
- 2000家入驻商户同时经营

单商户版本

多商户版本

产品介绍 / 版本介绍

单商户

单商户版本面向个体、品牌或企业运营的官方商城，直接向用户销售产品商品

经营业态： 各类线上电商、本地生活商城

- **轻松搭建专属商城：** 支持一键替换模板快速搭建，1000+行业商城模板
0元免费用，30+店铺组件随心组
- **丰富的营销玩法：** 优惠券、秒杀、拼团、砍价等活动助力商家日常运营
- **打通线上线下闭环：** 支持多种产品类型、商品售卖方式、订单配送方式
帮助商家打通线上线下去的渠道闭环



商家



门店



消费者

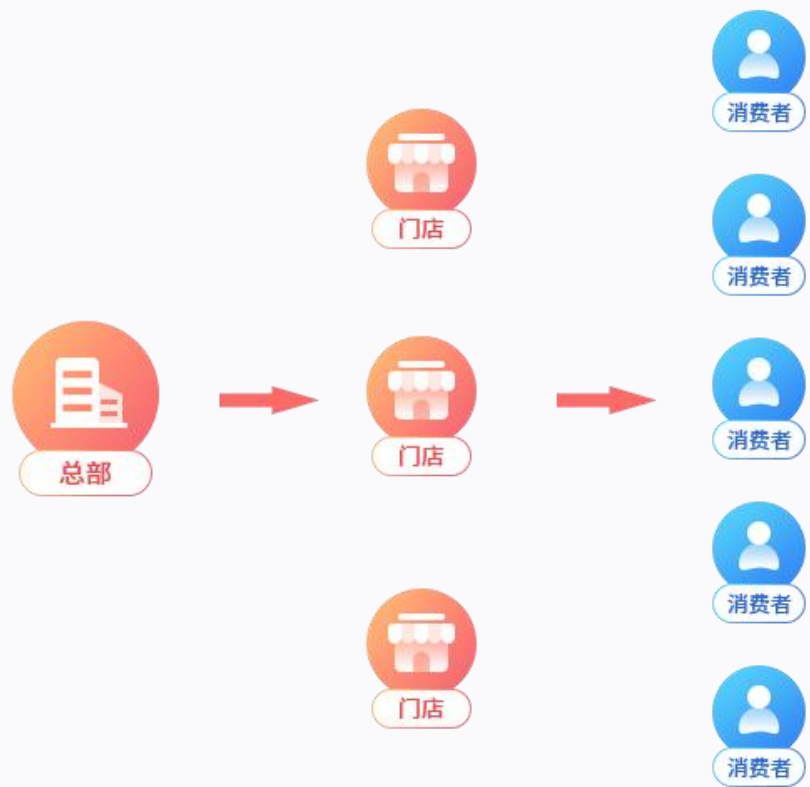
产品介绍 / 版本介绍

多商户直营

多商户自营面向拥有多个网点/门店/仓储/代销点/经销商的商家，提供全面的线上经营解决方案。

经营业态： 直营连锁、同城多仓储配送等

- **会员统一管理：** 统一搭建会员系统，统一制定会员制度，制定标准的会员等级规则、会员积分规则、会员储值规则等，实现精细化运营
- **商品一体化管理：** 数据监控，总部控制，实现品牌的商品信息及时有效共享让商户安心卖货
- **多商户营销联动：** 商家统一策划和发布营销活动，一键即可同步至商户，助力总部政策快速落地，刺激消费用户快速转化



产品介绍 / 版本介绍

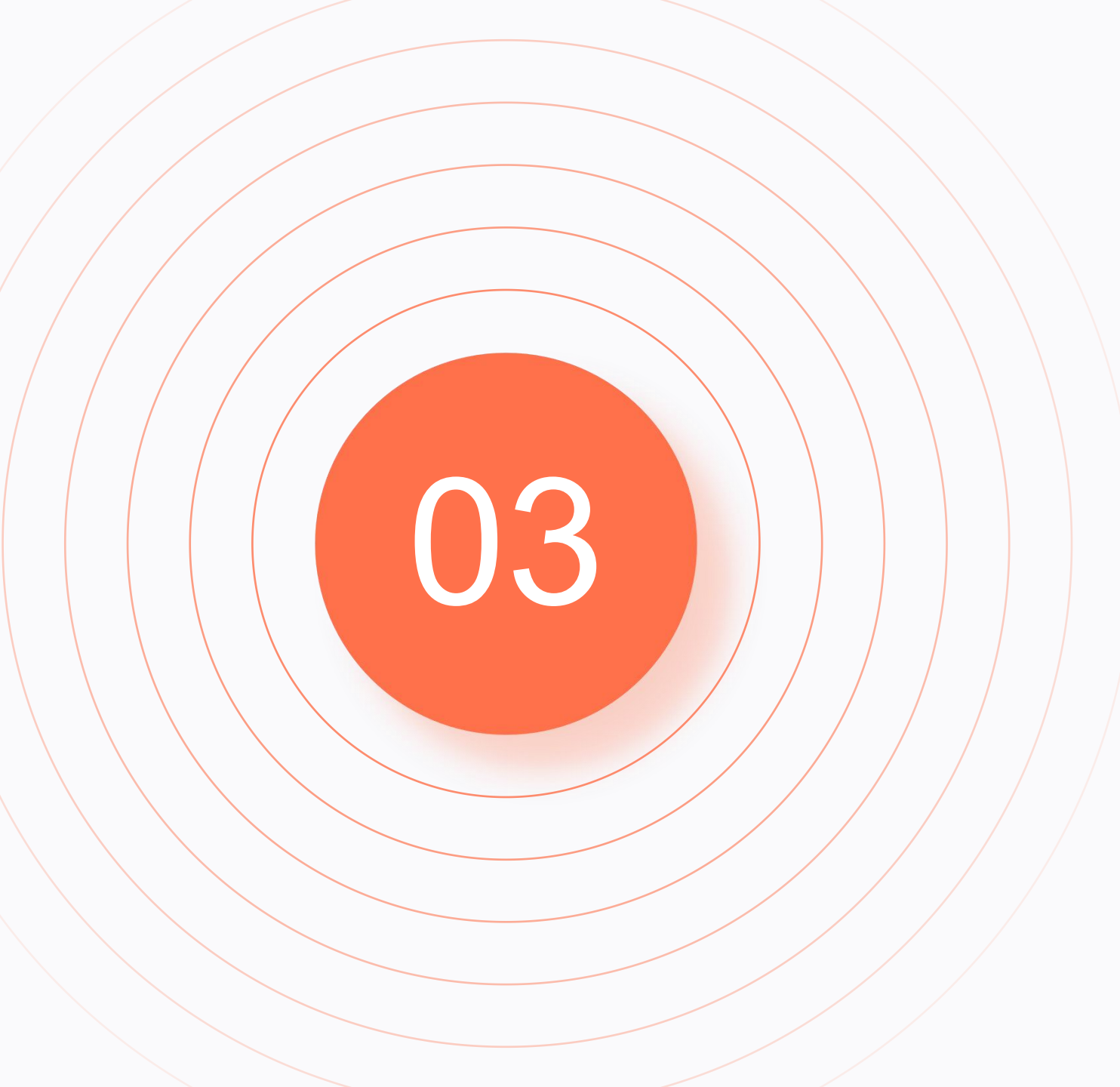


多商户招商入驻

通过多商户系统，商家可招募子商户入驻商城，形成“自营+第三方入驻”的B2B2C经营模式。

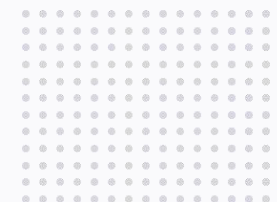
经营业态：综合商城、本地生活平台等

- **打造购物商圈：**可整合行业资源，打造综合购物商圈，轻松拥有专属自己的“美团、京东”
- **获得更多收入来源：**可收取广告流量费、商城使用费、商户入驻费等，提升自身盈利能力
- **丰富经营业态：**弥补单一业务不足，满足消费者更多购买诉求，提升消费者购买体验，增强消费者对商城的粘性。

A series of concentric circles in a light orange color, centered on the left side of the slide. The circles are of varying diameters, creating a ripple effect.

03

产品功能

A solid orange horizontal bar located directly beneath the '产品功能' text.

产品功能 / 功能架构



产品功能 / 产品优势

01 多渠道覆盖

02 个性化装修

03 丰富营销玩法

04 完善分销体系

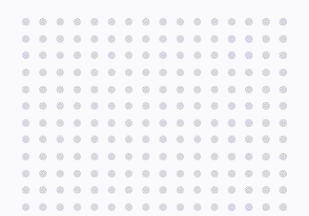
05 全方位商城管理

06 广泛适用性



04

产品亮点



产品亮点 / 个性化店铺装修

○ 1000+行业商城模板0元免费用

综合电商、百货、服装、餐饮、酒店、生活服务、医疗、生鲜、蔬果等行业模板，一应俱全。

○ 30+店铺组件随心组

文本、按钮、产品展示、产品分类、优惠券、多人拼团、砍价活动、在线表单、关注公众号等组件，自由拖拽，随心组合，助力商家品牌展示。



产品亮点 / 丰富营销玩法



丰富营销活动，多种引流玩法

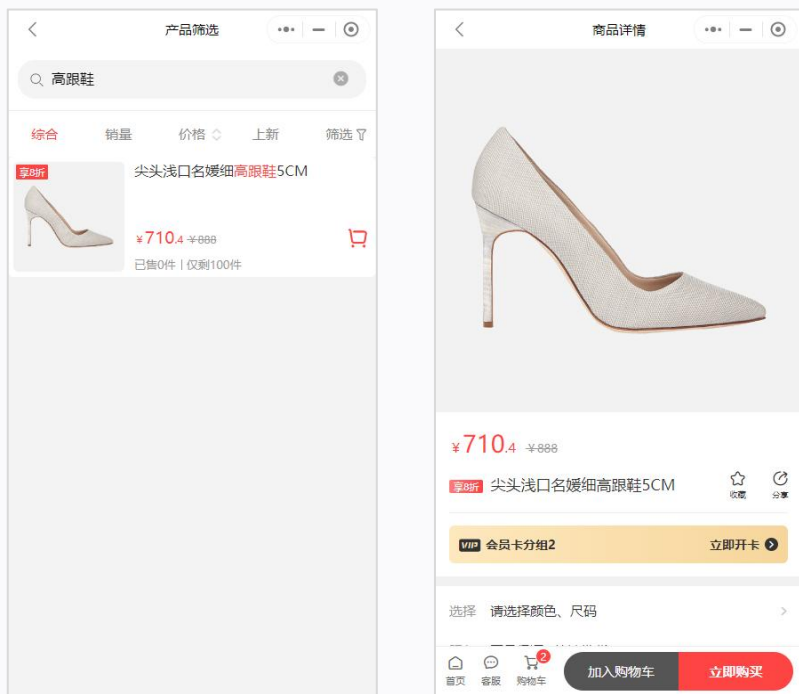
秒杀、限时促销、组合套餐、打包一口价、第二件半价、定金预售、新客有礼、短视频导购、直播等，引导商城消费

会员等级、会员卡、会员储值、会员积分、积分商城，构建完整会员体系，提高用户留存

礼品卡、支付有礼、积分商城、秒杀、限时促销、组合套餐、N元M件等营销活动，刺激用户复购

拼团、砍价、推广员等社交玩法，引导会员转介绍

产品亮点 / 新客转化-限时促销



灵活关联商品，组合促单神器

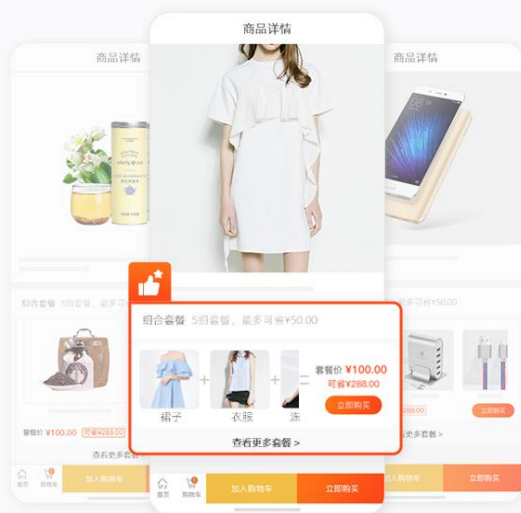
对商品在有限时间内打折或满减，减少买家下单的思考时间，形成稀缺性营销

- 单品或组合降价满减，打造促销专场
- 时间有限性，缩短下单时间
- 醒目促销价，吸引点击

产品亮点 / 新客转化-组合套餐

灵活关联商品，组合促单神器

组合套餐可实现灵活组合关联商品，买家一键即可买齐，高效提升客单价



关联商品一键购买

商品详情页自动匹配组合套餐，搭配购买便捷实惠，客户买了划算买得舒坦



全面引导关联销售

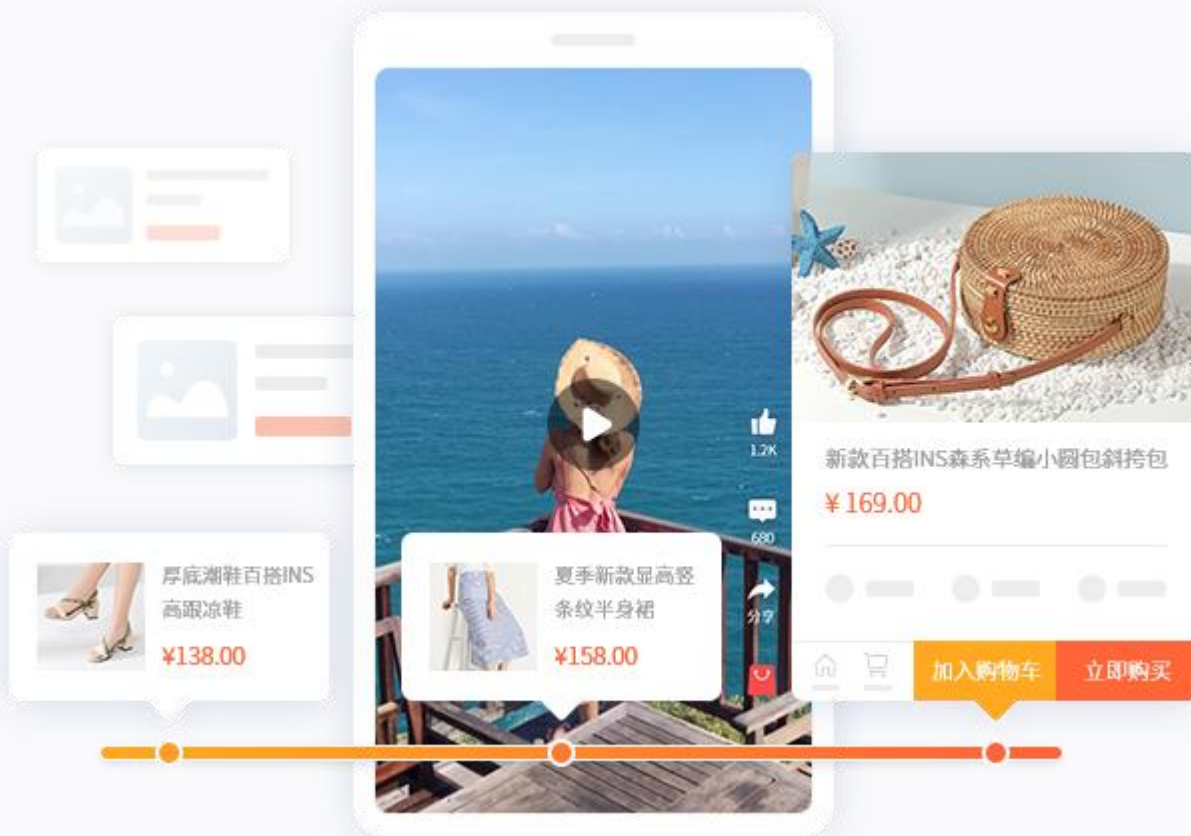
提供多种多样的营销模块，在页面自由搭建还可跳转组合套餐专题页



多种规格随心搭配

自由设置参与套餐的商品规格，挑选部分滞销规格，轻松解决库存积压问题

产品亮点 / 新客转化-短视频导购



短视频互动引爆流量 边看边买决策周期短

在短视频播放时自动推送商品，用户边看边买不犹豫

○ 多种互动方式

点赞、评论、转发多种互动方式，全面提升客户活跃度

○ 灵活触达客户

提供多种样式的短视频模块，在页面自由搭建，还可跳转短视频导购专题页

○ 全链路数据统计

从播放视频到下单购买，全程追踪记录客户行为，精准助力活动运营

4

种经营场景

一种营销工具，满足4种经营场景

○ 新客有礼

新客进店，获得专享优惠券礼包，助力提升新客首单转化。

○ 产品专享券

指定优惠券适用产品，助力滞销产品及时清库存。

○ 定向发码

指定会员范围，一键完成优惠码发放，会员精细化运营不用愁。

○ 门槛券

可设置有固定消费门槛，提升客单价；也可设置无门槛优惠券，助力吸粉转化。

产品亮点 / 留存复购-定金预售

预热市场，大促预热神器

定金预售，以购买权利与购买优惠，刺激用户消费，预订未来即将推出的产品或服务的功能。

新增预售活动

定金膨胀: ☐ 开启 ☒ 关闭

优惠价: ☐ 统一设置 ☒ 独立设置

优惠设置

颜色	参与活动	定金	尾款
枣红色	☒	10.00 元	90.00 元
黄色	☒	10.00 元	80.00 元
黑色	☐		

批量设置: 定金

定金: 10元 尾款: 80元

8月25日 0:00~24:00 9月1日 0:00~24:00

设置定金、尾款

客户需要再次进入商城支付尾款，利用其它优惠活动吸引客户再次购买，提升客单价



开启定金膨胀

支持设置定金膨胀可抵金额，进一步提升客户购买欲望



高效曝光

为活动商品定制专属活动详情页和分享海报，助力传播活动资讯

产品亮点 / 留存复购-礼品卡（需增购）

礼赠新方式，节日营销利器

礼品卡作为一种赠送或自用的礼品储值卡，可以实现快速获客与锁客帮助商家提前回笼资金、增加客户粘性、拓展更多获客营收渠道

- 自定义卡面，面值，售价，满足商家多场景营销需求
- 会员绑卡后可多次抵扣消费，提前锁定客户
- 会员预充值消费，低成本快速回笼资金



产品亮点 / 分享推广-多人拼团

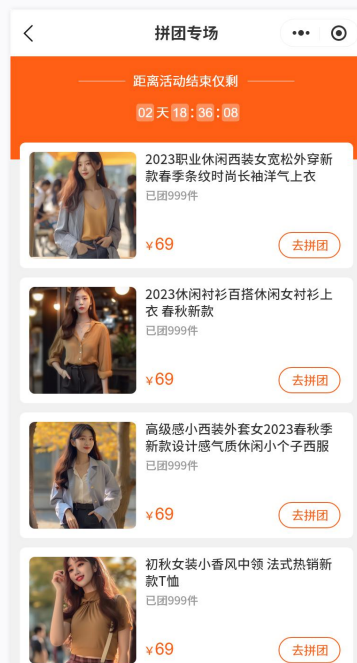
熟人推广引爆商城销量

多人拼团基于多人组团形式，鼓励用户发起与朋友的拼团，以折扣购买优质商品，同时带来更广的传播效果。



限时、价格醒目

凸显心动低价



拼团专场

活动产品集中展示



多种分享方式

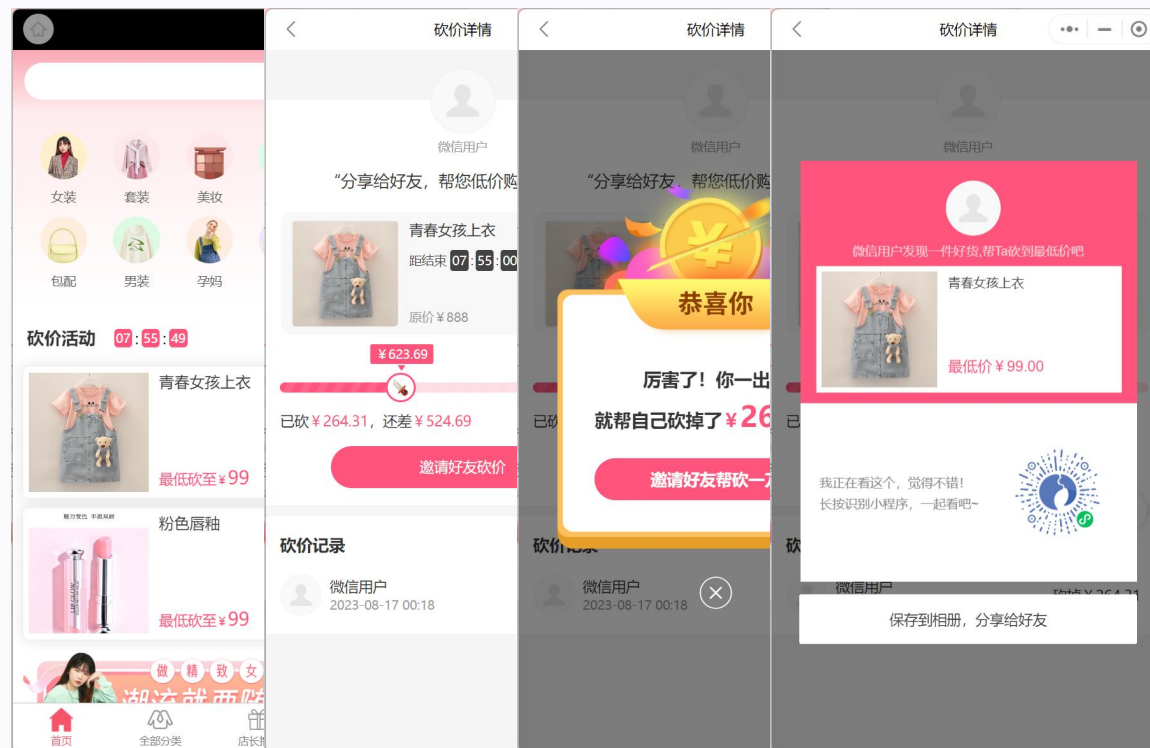
海报分享、群聊分享、
微信好物圈分享

产品亮点 / 分享推广-砍价活动

好友相邀，推广神器

砍价活动基于微信好友强大的关系链，快速传播，流程简单，玩法新颖。

- 醒目促销价，吸引点击
- 砍价提醒，刺激继续参与
- 进度展示，激励用户邀请好友砍价
- 海报分享，达成裂变



产品亮点 / 完善分销体系-推广员

推广员

基于社交关系链推广营销，轻松打造万人分销模式

○ 会员即为推广员

会员即为推广员，不必精通业务，推广成功即可获得奖励。依靠于会员体系，让会员主动参与产品推广，轻松形成裂变。

○ 推广员邀请推广员

下级推员推广成功，上级推广员可获得奖励，激励推广员招募下级推广员，扩大销售网络，轻松打造推广网络。

○ 等级激励

设立不同等级等佣金奖励，商城根据用户推广数量调整多级等级制度，激励推广员发展下级和推广业绩。



产品亮点 / 完善分销体系-分销商

分销商

借助层级管理及佣金设置吸引分销商，让专业的人帮你卖货

快速拓展销售网络

传统分销商可以通过主动招募下级分销商来扩大销售网络，让更多专业的人推广和销售产品，增加销售渠道和销售量。

轻松发展下级分销商

让下级分销商直接向买家推销产品，有效扩大销售渠道，提高产品曝光度和销售量。

实时监控分销数据

对分销商进行审核、管理和监控，对分销效果 (关键数据、业绩统计、结算记录)分析，确保稳定性，提高销售渠道的可靠性。



收支明细



订单明细



独立的推广二维码



提现申请

产品亮点 / 完善分销体系-社区团长



社区团长

基于社区好友关系链社区分销，招募具有社群维护能力的人为团长，快速拓展经营半径

○ 社群分销渠道，快速增加销量

通过社区的口碑传播和线下的人际关系网络，迅速将产品推广给更多的潜在消费者，实现销量的快速增长。

○ 以销定采，避免囤积压货，提高周转率

以预订单的形式进行采购，这意味着商家可以根据客户订单的实际需求量来进行采购和生产，有效降低库存风险，提高周转率，减少资金占用成本。

○ 线上社群，增加客户忠诚度

社区团长具有社群维护能力，能与顾客建立密切的联系和互动，增加客户忠诚度，提高私域复购率。

产品亮点 / 全方位商城管理-产品管理

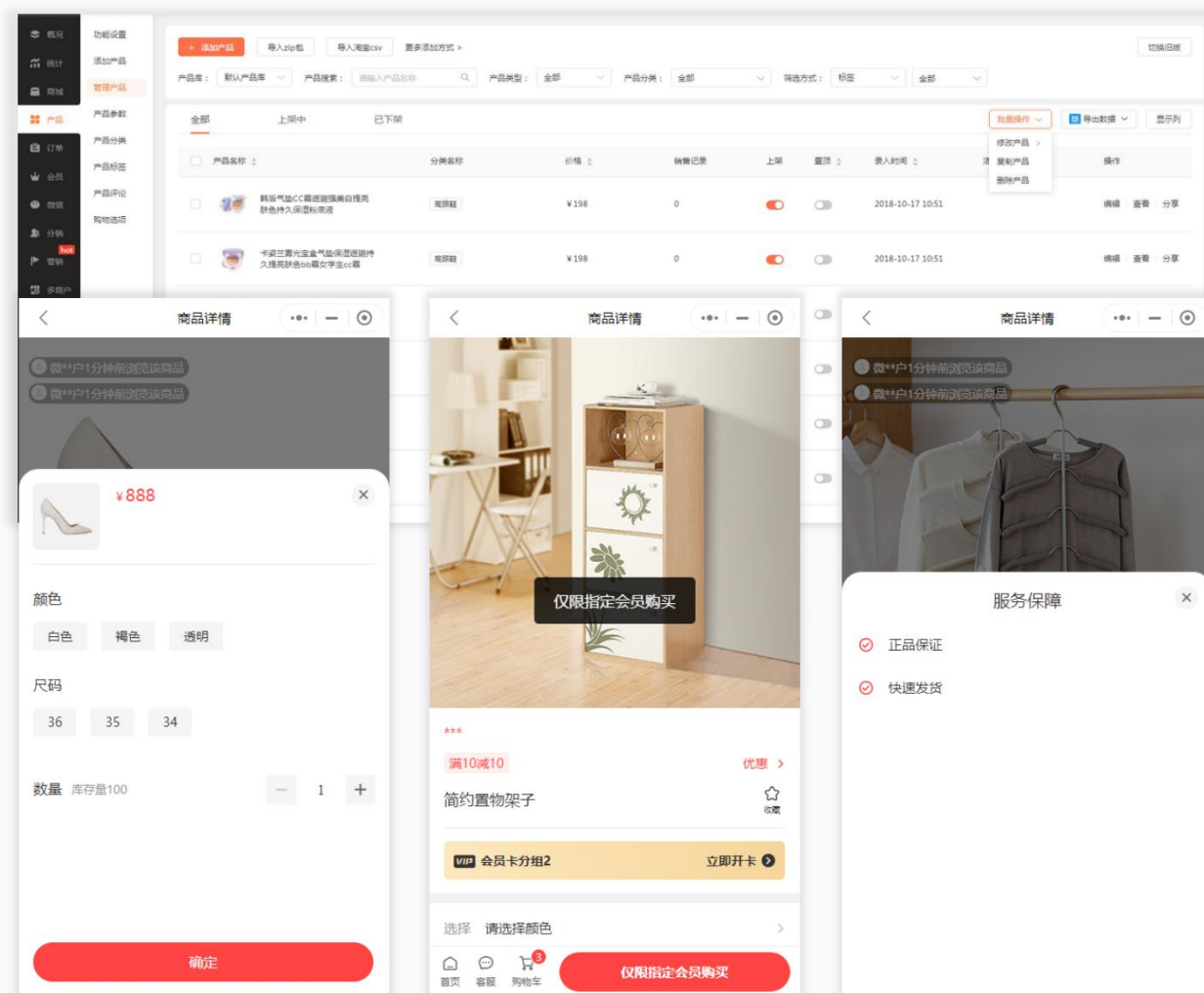
多种高级功能，让产品设置更灵活

○ 产品管理

- 批量添加产品
- 产品库、产品参数、产品保证
- 产品分类、产品标签
- 主图视频

○ 产品销售

- 批量加购（适配批发、采购场景）
- 产品浏览权限、购买权限
- 产品规格、产品表单



产品亮点 / 全方位商城管理-订单管理

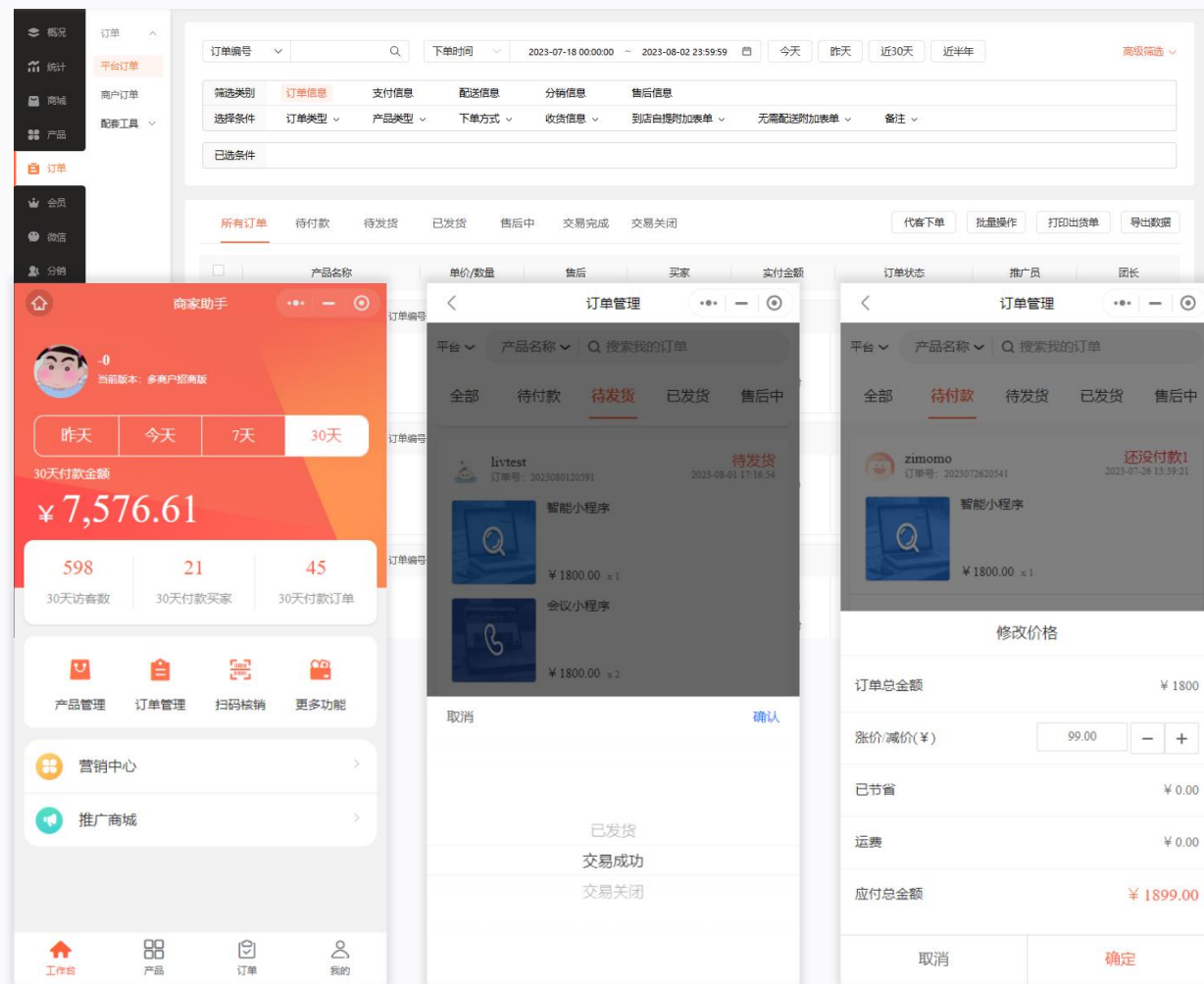
多种高级功能，让订单管理更高效

○ 商城运营

- 批量导出订单
- 批量打印发货单、出货单
- 物流信息跟踪
- 手机实时处理订单

○ 配套工具

- 小票打印
- 线下消费扫码支付
- 自动发货、批量发货
- 代客下单



产品亮点 / 全方位商城管理-会员管理

会员全面管理

统一搭建会员系统，统一制定会员制度，制定标准的会员等级规则、会员积分规则、会员储值规则等，实现精细化运营

- 会员信息管理：轻松管理会员信息，了解会员群体，提供个性化服务。
- 积分商城：会员可以用积分兑换商品或者礼品，提高会员忠诚度。
- 会员营销玩法： 多种不同的优惠活动和会员待遇，提高会员购买意愿。



产品亮点 / 全方位商城管理-商家助手

商家助手

小程序提供快捷管理产品、即时响应订单、轻松核销订单和实时经营数据等功能，帮助提高商城经营效率和提供优质服务。

快捷管理产品

添加产品、编辑信息、调整库存、修改价格等功能一应俱全，提高经营效率。

即时响应订单

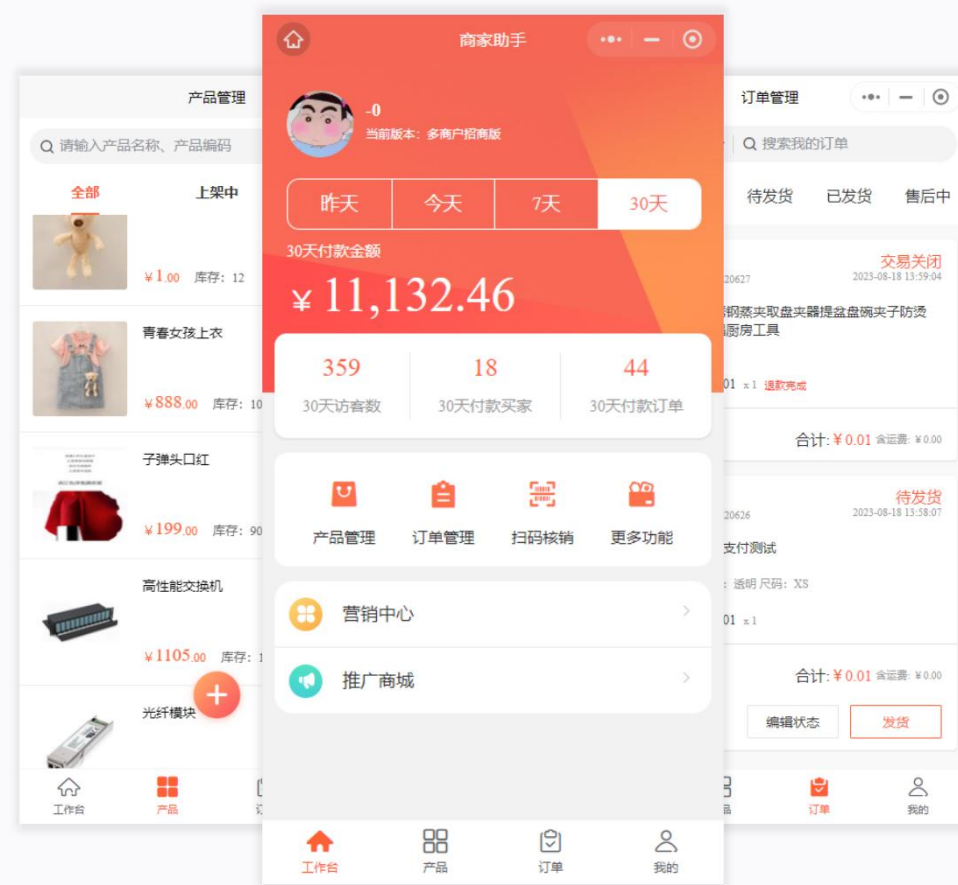
能够随时查看订单、发货退款、修改价格等操作，为商城提供优质服务，树立良好口碑。

轻松核销订单

支持多种核销方式，如扫码、输入核销码和直接核销，提供精准无误的核销体验。

实时经营数据

能够实时统计关键数据，如访客数、付款买家数、付款订单数、付款金额等，帮助了解商城的经营状况，精准助力商城运营。



产品亮点 / 全方位商城管理-入驻商户独立管理系统

子商户独立管理系统

子商户入驻多商户商城平台，可拥有独立的管理系统，自行上架、管理产品，独立处理订单，实时掌握店铺交易数据。

此外，子商户可在后台发起提现，平台进行处理，对账明细一目了然。



产品亮点 / 全方位商城管理-支付设置



微信支付

- 国民应用，支付便利
- 适用小程序、网站、网页



支付宝支付

- 大牌服务商，覆盖多场景
- 适用各种电脑网站、H5网页



Paypal

- 全球知名支付服务商
- 适用跨境电商



余额支付

- 会员储值，资金提前到账
- 拓展私域客户营场景



货到付款

- 会员收货后再向配送员等付款
- 支持更多购物场景



自定义支付

- 对公转账/微信转账等支付方式
- 满足更多交易需求



收款码支付

- 同步商城营销活动，轻松转化线下客户

产品亮点 / 全方位商城管理-配送设置

满足不同交易场景的货品交付需求

○ 快递发货

1. 支持运费模板
2. 对接300+快递公司
3. 快递物流跟踪

适用场景

全部行业，尤其适用于多品类但运费计算规则不同的商家

○ 到店自提

1. 支持预约自提
2. 支持核销验证
3. 可设置多个自提点

适用场景

蔬果生鲜、餐饮外卖、食品零售、服装鞋帽等线下门店业务场景

○ 同城配送

1. 支持灵活设置配送范围
2. 支持第三方配送
3. 满额免配送费、阶梯配送费

适用场景

蔬果生鲜、同城外卖、鲜花蛋糕等同城业务场景

○ 无需配送

1. 支持设置附加表单
2. 支持自动发货

适用场景

电子券码、酒店民宿、旅行服务、教育课程、维修保洁、等特殊交付的业务场景

产品亮点 / 全方位商城管理-数据分析

商城，为您提供最全面的数据分析

○ 商城概况

付款金额、付款订单、付款买家数、付款商品件数等

○ 交易分析

下单转化率、付款转化率、下单-付款转化率等

○ 渠道/栏目/产品爬虫统计

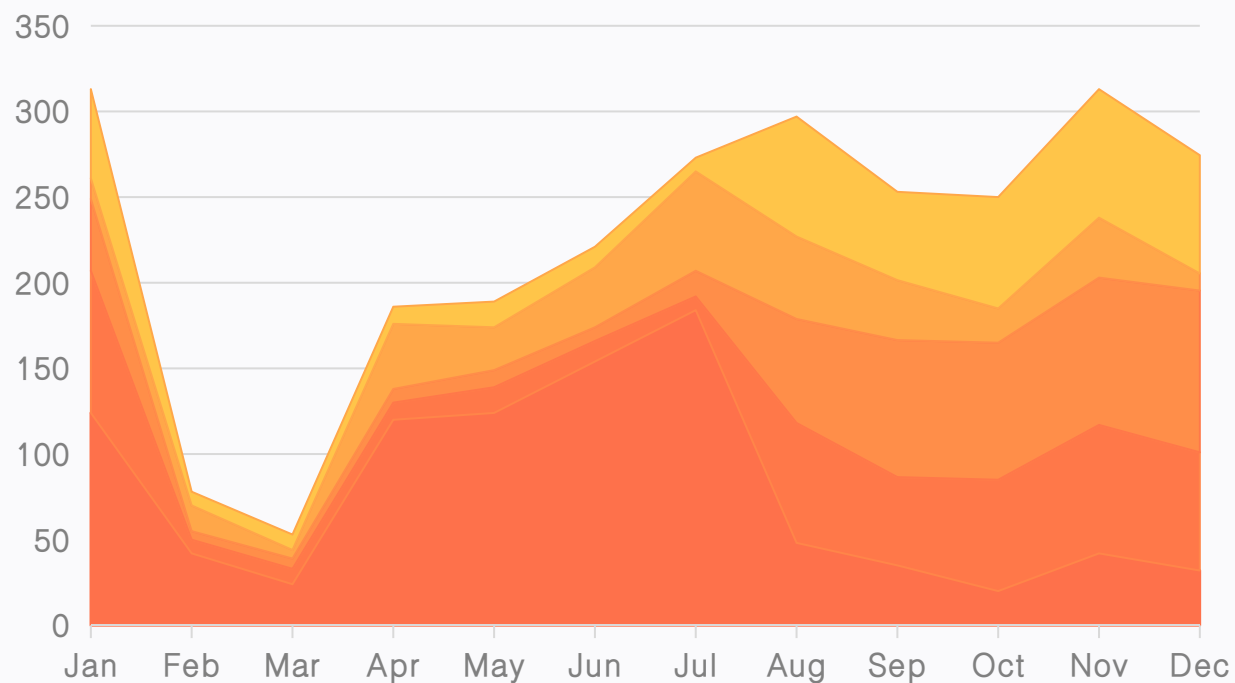
渠道来源分析、栏目爬虫分析、产品爬虫分析、文章统计等

○ 商品分析

在架商品数、商品访客数、商品浏览量、被访问商品数等

○ 网站概况

浏览次数PV、独立访客UV、IP、访问来源、访问设备、访客地域分布等



产品亮点 / 广泛适用性

满足全行业全场景商家经营需求

○ 适用各个行业

综合电商、商超便利、服饰箱包、美容护肤、餐饮服务、酒店旅游、生鲜蔬果……广泛适用于各个行业

○ 多种经营模式

自营；自营+招商；纯平台

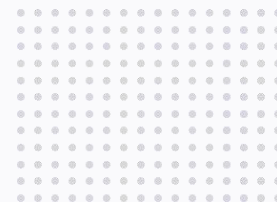


A series of concentric circles in a light orange color, centered on the left side of the slide. The circles vary in size, creating a ripple effect.

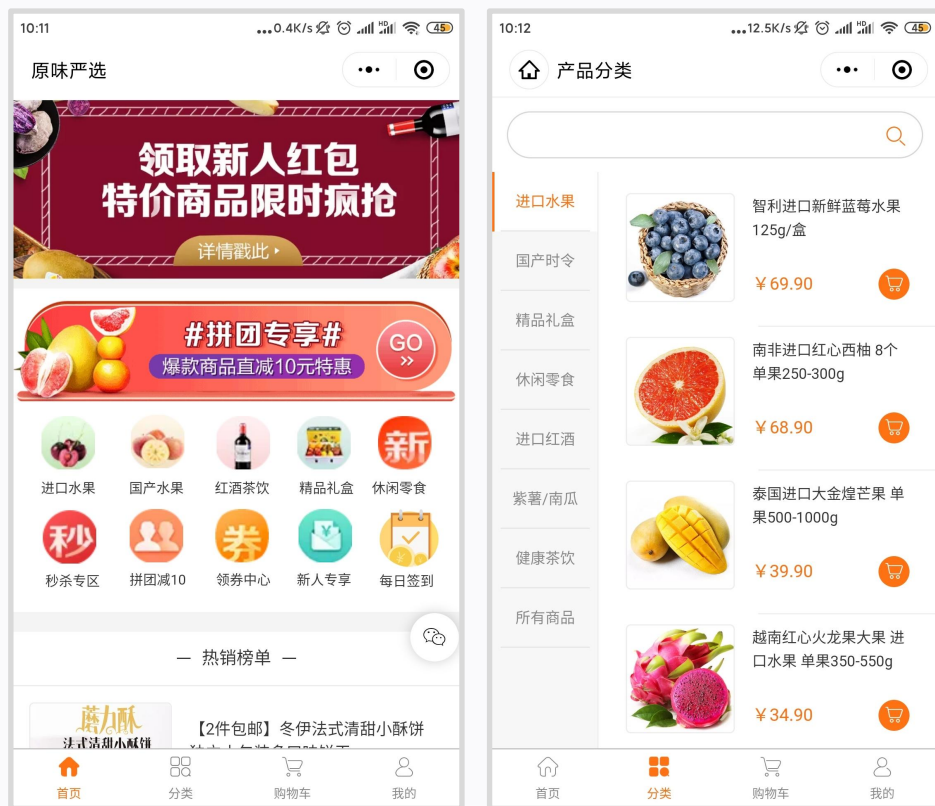
05

成功案例

本版块案例仅供学习参考，请勿外传



成功案例 / 小程序商城案例



更多案例可访问链接查看 <https://mall.fkw.com/case.html>



原味严选

原味严选主营进口/国产鲜果、休闲零食等产品，通过凡科商城搭建了小程序商城，使用秒杀、限时促销、多人拼团、优惠券等营销功能轻松做促销，并在小程序商城首页多重曝光活动入口，有效吸引访客点击并参与活动。

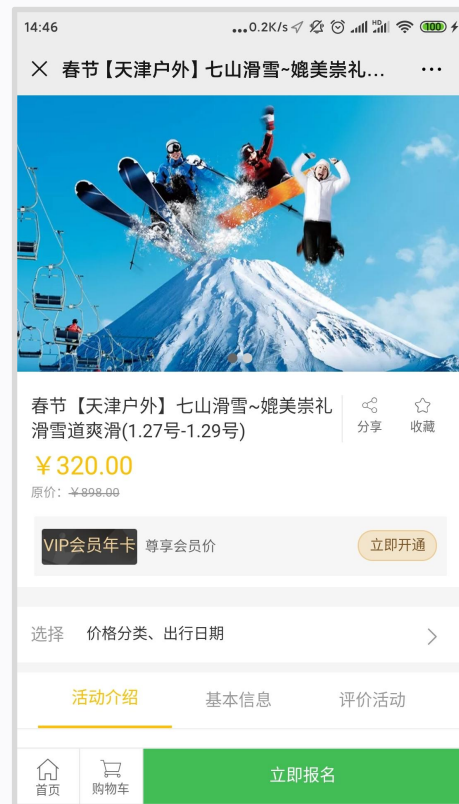
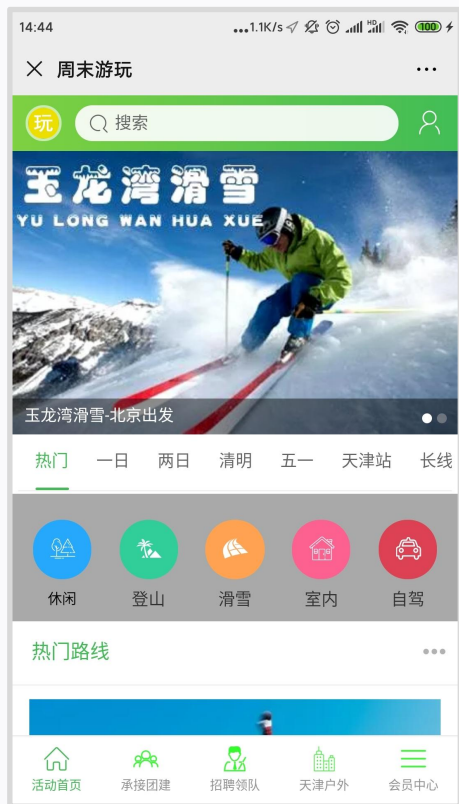
原味严选使用会员系统，轻松招揽4000+会员。同时，通过会员积分功能，让会员在登录、消费时均能获得积分，且积分可在消费时抵扣金额，从而形成积分闭环，有效刺激会员留存复购。

65000+
商城访问量

260000+
销售额

2000+
订单数

成功案例 / 手机商城案例



贼猫户外

贼猫户外 (<http://m.bjzmmhw.com>) 主营户外短途旅游、户外装备等产品。贼猫户外利用推广员功（分销推广）功能招揽460+合伙人，通过设置奖励机制、给予成功推广产品的合伙人高额奖励，为商城带来1000+推广订单、250000+销售额。

贼猫户外组合各功能控件，轻松打造丰富的手机商城展示效果：

- ①魔方导航：分类展示各旅游产品入口，帮助访客快速触达关键信息。
- ②产品详情页：强曝光会员卡开通入口，引导访客开卡，带来更多业外收入。
- ③价格日历：可实现“日期不同，产品的价格/库存也不同”的效果，保障产品时效性。

180000+
商城访问量

860000+
销售额

3600+
订单数

更多案例可访问链接查看 <https://mall.fkw.com/case.html>

成功案例 / 电脑商城案例

海外旅行社

①海外旅行社 (<http://www.hways.cn/>) 主营海外旅游产品, 通过凡科商城搭建了高颜值电脑商城, 海外旅行社利用横幅、列表多图、产品展示、文本、图片等模块/控件的自由组合, 打造精美企业官网, 很好地展示了企业品牌形象, 有效增强访客对于企业的信赖感。

②海外旅行社使用推广员 (分销推广) 功能招揽240+旅游行业从业者成为推广员, 借助专业人士的力量, 有效拓宽销售渠道, 为商城带来800+推广订单、1500000+销售额。

20000+

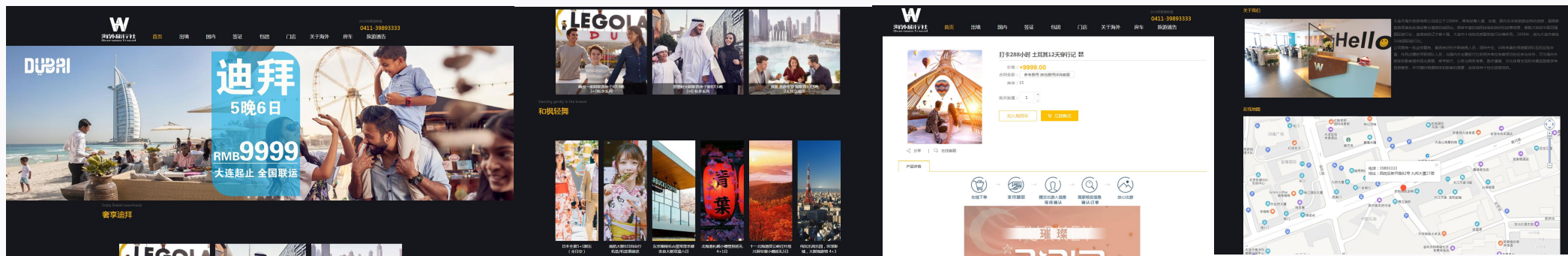
商城访问量

2000+

订单数

3700000+

销售额

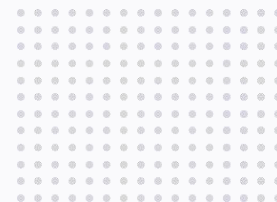


更多案例可访问链接查看 <https://mall.fkw.com/case.html>

A series of concentric circles in a light orange color, centered on the left side of the slide. The circles vary in size, creating a ripple effect.

06

关于企业

A solid orange horizontal bar located directly beneath the title text.

关于企业 / 关于凡科



广州凡科互联网科技股份有限公司（简称凡科）是一家助力中小企业数字化经营升级的企业，创立于2010年10月，于2015年7月成功上市国内“新三板”，股票代码：832828。多年来，坚持以“让中小企业经营更简单”的企业理念，为海量中小企业用户提供优质的互联网产品和服务

目前，凡科旗下拥有凡科网和营站快车两大业务模块，覆盖全场景营销门户、智慧电商零售、数字化门店、自助式营销、人工智能设计、智能销售推广等多种中小企业经营场景，帮助用户借助互联网技术的力量，更高效地进行经营，现今用户已超过2,700万，覆盖全国各地，并把业务拓展至海外。

关于企业 / 产品矩阵



关于企业 / 超过 24,000,000 用户的共同选择

他们都在用凡科

Baidu 百度

广发证券
GF SECURITIES

上海通用汽车
SHANGHAI GM

金立 e-life
智能手机

58.com 同城

IKEA

维基教育
WIKI EDUCATION

PICC
中国人民保险

恒大集团
EVERGRANDE GROUP

时尚小鱼
SHISHAN YU

China
unicom 中国联通

粤安

金夫人婚纱摄影
GOLDEN LADIES PHOTO

中国移动
China Mobile

金逸影城
JINYI CINEMAS

湖南卫视

南方报业传媒集团
NANFANG MEDIA GROUP

滴滴出行

MEIZU

JD.COM 京东

碧桂园
GARDEN

Ctrip 携程

绿地集团
GREENLAND GROUP

Q房网

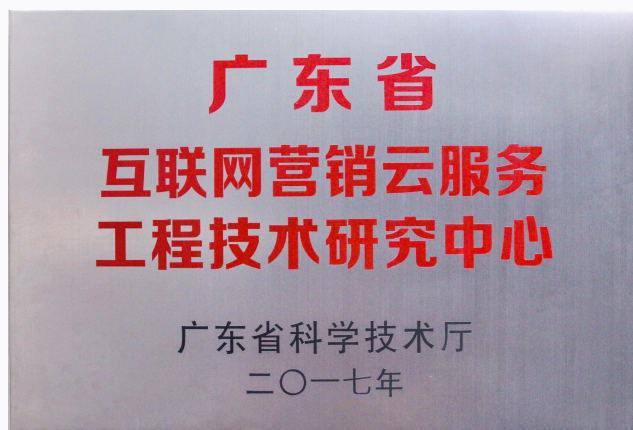
oppo

G4

万科
让建筑赞美生命

美团网
meituan.com

关于企业 / 凡科荣誉（摘录）





感谢观看

期待与您的合作
凡科官网: www.fkw.com

