凡科商城

凡科商城

烘焙行业解决方案

mall.fkw.com

目录

01 行业背景 INDUSTRY BACKGROUND

02 解决方案 SOLUTION

03 成功案例 SUCCESSFUL CASE

04 产品优势 PRODUCT SUPERIORITY

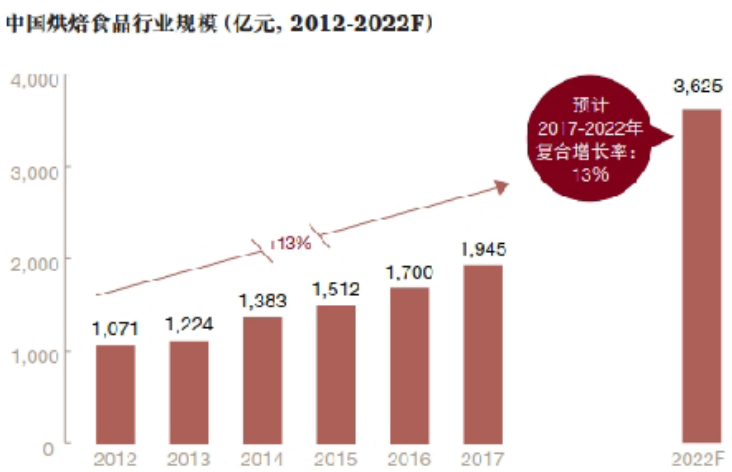
05 企业背景 BUSINESS BACKGROUND

市场背景

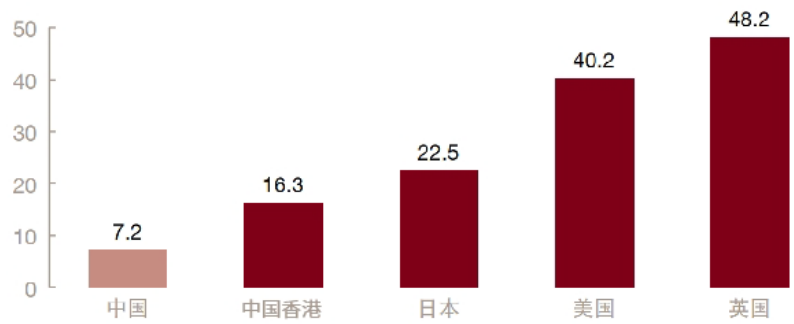
烘焙行业快速发展

据普华永道调查数据显示，中国烘焙食品行业在2013-2017年经历了高速增长，年复合增长率达13%。2017年包括面包、蛋糕、糕点等在内的总销售量达9940万吨，总销售规模达2000亿元。

与此同时，中国大陆人均烘焙食品消费量只有7.2公斤，与欧美国家尚存在较大差距。由于饮食习惯的不同，欧美国家以烘焙食品作为主食，国内以米饭、面食类作为主食，因此人均烘焙食品的消耗量只有美国的六分之一、英国的七分之一。与饮食习惯较为接近的日本相比，中国大陆的人均消费量依然只有日本的三分之一，这说明内地的烘焙食品消费能力存在较大的增长空间。



中国烘焙食品行业规模



部分国家及地区人均烘焙食品消费量（单位：公斤）

行业发展痛点凸显

目前，随着租金成本、人力成本的日益上升以及电商业态的冲击，传统依赖线下门店的烘焙商家经营效益止步不前，引流获客成本大幅提升；而在线上，逐渐形成了以美团和饿了么为首的两大外卖平台相争局面，市场竞争越来越激烈，小微烘焙商家平台经营困难重重。

1 成本高

原材料、人工、店铺租金等成本日渐上升，经营成本居高不下，利润微乎其微。外卖平台抽佣比率高，部分地区可高达20%多，相当于商家每赚100块钱，就要分给平台20块。

2 获客难

传统的海报，传单，店内促销等营销获客方式难以吸引消费者，推广效率低下。线上平台竞价排名的推广成本高，中小型商家想要和大型品牌商户竞争十分困难。

3 转化难

在门店，营销活动受限于场地，物料制作等因素，玩法单一，对品牌传播有限，促活转化效果差。在线上，受限于平台，商家只能根据平台提供的营销活动制定运营策略，活动也仅限于平台内传播，不利于商家打造自有品牌。

4 复购难

传统门店客户管理依赖传统的终端收银系统实现，难以与营销活动、会员商城形成有效联动。商家借助外卖点评平台难以构建完善的会员管理系统，与客户之间缺乏有效的连接、互动，客户沉淀少，复购率自然也少。

解决方案

烘焙行业快速发展

凡科商城助力商家搭建属于自己的烘焙商城平台，打通“获客-转化-支付-留存”各个环节，帮助商家提升数字化经营能力，实现效率、营收、用户体验全面提升，为客户提供卓越的商城经营体验。

自建商城，成本更低

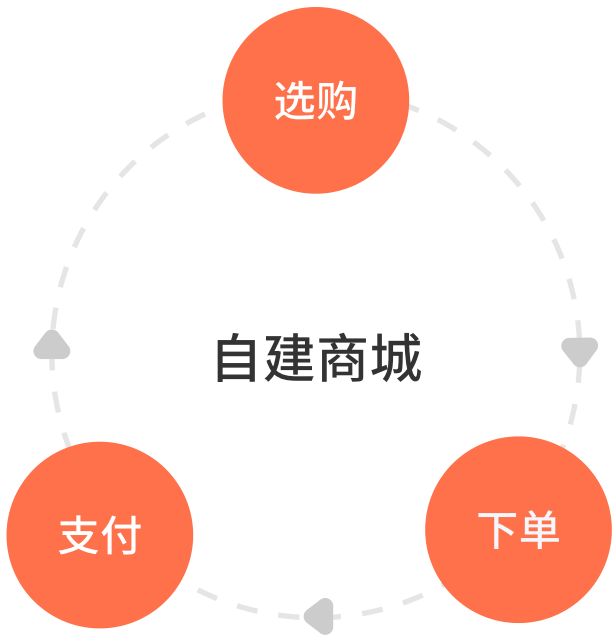
凡科提供功能完善的在线商城搭建工具，无需懂技术代码，一键生成小程序商城、微商城、电脑商城，覆盖产品管理、客户管理，营销推广、订单管理，数据分析等全业务流程，还有海量商城模板和自由拖拽的设计器助力商家品牌展示，解决商家搭建、运营、一站式管理的诉求。助力客户轻松搭建商城，掌握流量，开拓线上市场。

免除佣金

通过凡科商城自建商城，商家无需支付高额平台佣金，收入多少全掌握在自己手中，赚多得多。

提升人效

对于拥有线下门店的商家，可将商城小程序码打印张贴在店内，由客户自行扫码点餐、下单支付，有效节约人工成本，提升服务效率。



对接小票打印机，助力订单管理更高效

小票打印机

客户下单完成付款后，小票打印机立即打印小票，商家收到语音提醒后，可快速响应客户订单：根据小票信息制作蛋糕茶饮，提升备货效率；而配送员可根据配送地址进行配送，提高工作效率。

多种配送方式，助力配送更便捷

配送成本可控，方式更多样

提供同城配送、到店自提、快递发货等多种配送方式，可覆盖不同配送场景。

快递发货：独立设置运费模板，物流信息实时追踪

同城配送：支持商家自定义配送范围，设置阶梯配送费、预约定时达等。接入第三方配送平台，满足商家个性化选择。

到店自提：多门店商家更可设置多个自提点。提供自提核销码，有效避免漏单、错单。

同城配送

WeChat 1:21 AM 100%
确定订单
同城配送
到店自提
请选择配送地址
送达时间
请选择送达时间
新鲜土鸡蛋版三明治（豪华版）
口味：清淡
￥23.60
x2
商品总额
￥23.60
支付方式
微信支付
总计：￥23.60
已省￥0.00
提交订单

WeChat 1:21 AM 100%
确定订单
同城配送
到店自提
请选择配送地址
送达时间
请选择送达时间
新鲜土鸡蛋版三明治（豪华版）
口味：清淡
选择送达时间
今天(周二)
09:30
明天(周三)
10:00
08.29(周四)
10:30
08.30(周五)
11:00
08.31(周六)
11:30
取消

到店自提

WeChat 1:21 AM 100%
下单成功
订单支付成功
订单金额：￥23.60
查看订单
回到首页
提货凭证
【点此保存凭证】
商店名称：每日生鲜超市
手机号码：13560000000
自提点：玉奶奶的店
提货地址：广东省广州是海珠区工业大道南123号
提货码：2019 0605 123

WeChat 1:21 AM 100%
订单详情
待自提
提货凭证
提货序号：01
团长：猕Hotel
提货地址：广东省广州市海珠区榕景路光大花园二期北门
提货码：2020 0505 123
保存凭证到手机
优惠券（您有1张优惠券可用）
满100减10
可用200积分抵扣2.00元

裂变分销，获客更快捷

招募推广员，拓宽获客渠道

快速拓宽渠道，降低成本获客

推广员基于社交关系链，精准投放至意向用户，获客成本低，成交快又多

业务匹配度高

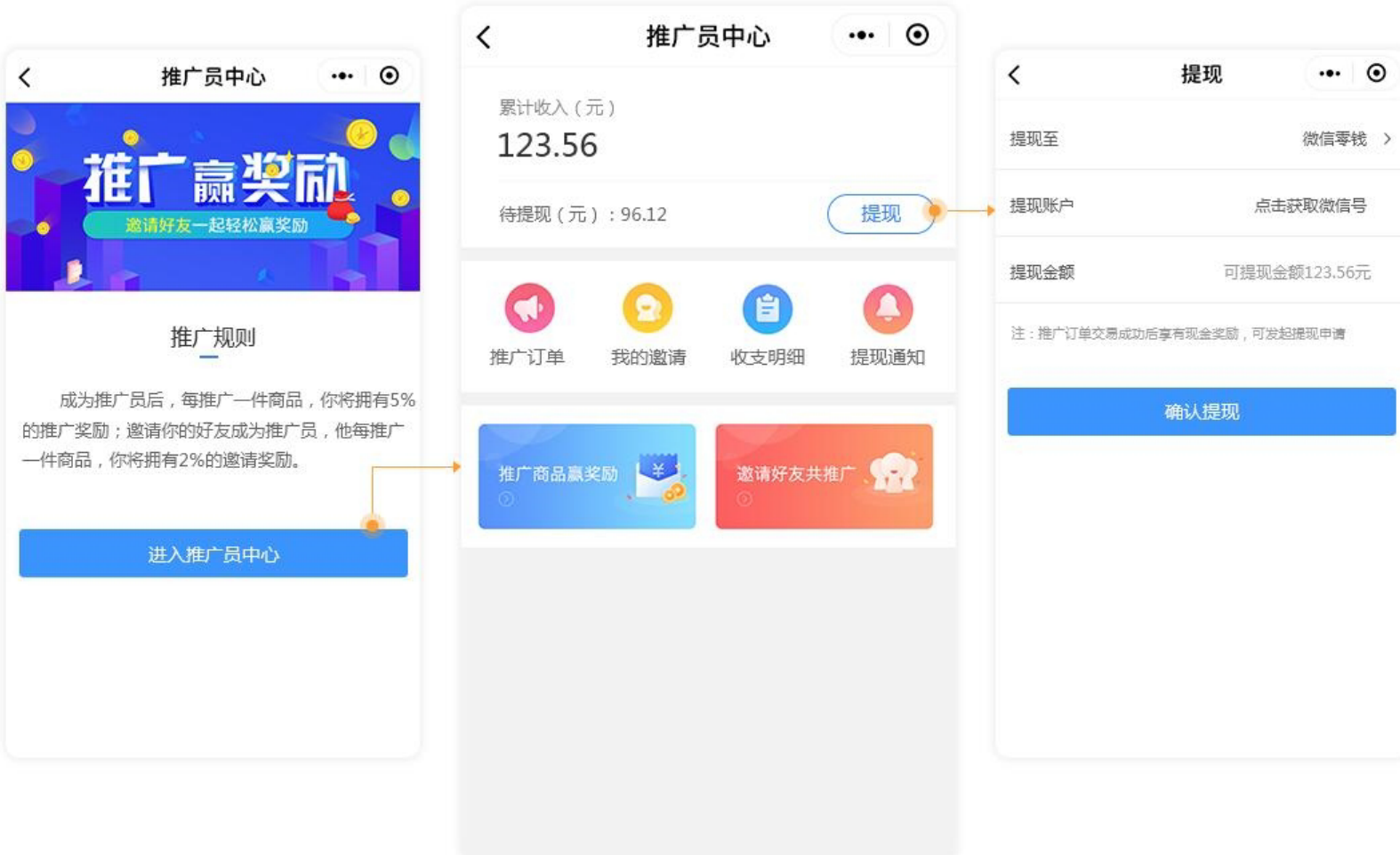
全行业通用，尤其适合烘焙行业小微客户，快速拓宽销售渠道，助力业绩增长

全链路追踪，自动结算分润

客户与推广员在有效期内绑定，客户产生的下单行为，系统随即核算推广页所属分润，并支持自动提现

超低门槛，会员即推广员

门槛低，人人皆可推广，即为ToC的人人分销



招募社区团长，提高复购

拓展分销渠道，快速实现销量爆发增长

以社区为节点招募团长，建立线上社群定期发布接龙团购，轻松提升销售额。

基于社区好友关系链，复购率高

群里卖货，买得信任买得放心，复购率直线上升

以销定采，有效提高周转率

根据销量决定原料采购，避免囤积压货，有效降低成本

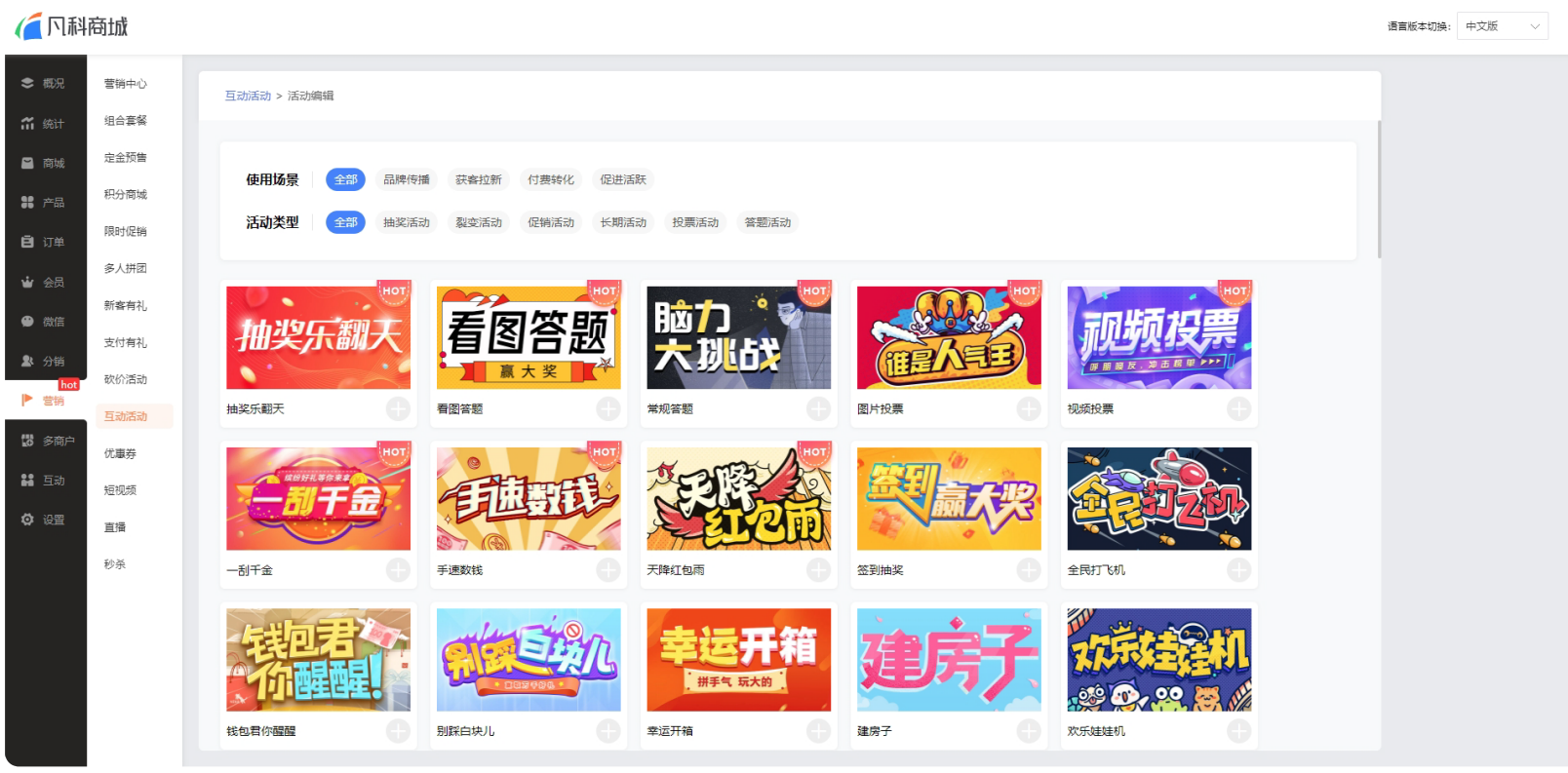
丰富社交互动，带来高转化

订阅消息、微信接龙、朋友圈定制海报等多种互动方式助力收获忠实客户

互动引流，获客更高效

创建互动活动，引流获客

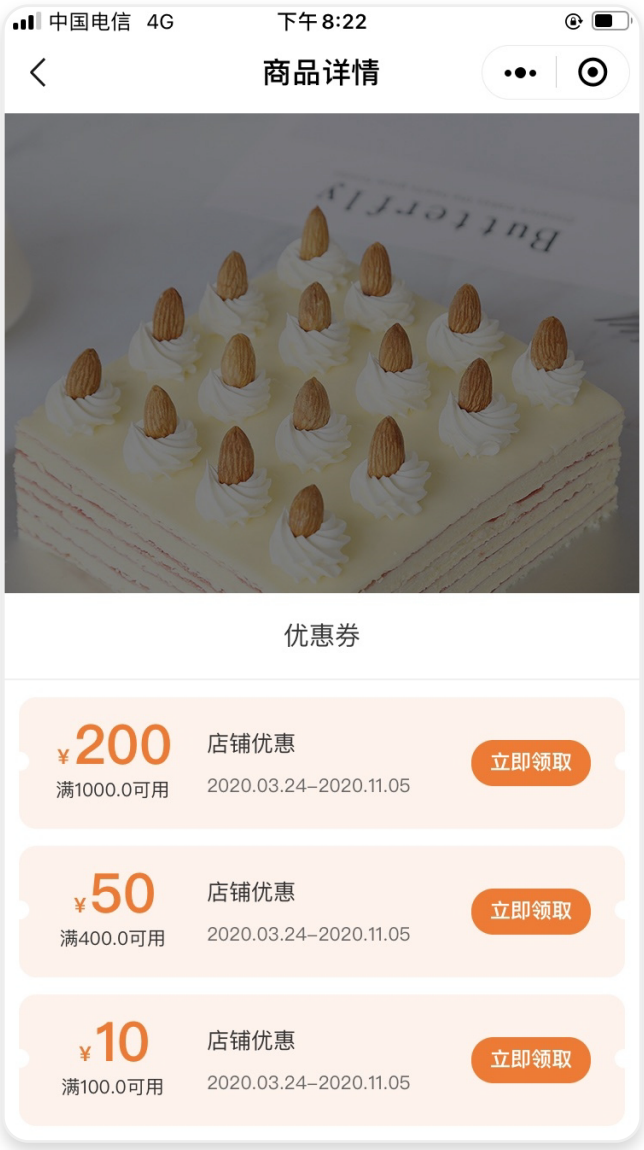
互动活动场景类型多样，400+h5小游戏模板，100+营销玩法可供选择，不论是公众号涨粉、品牌传播，还是活跃/留存用户、引流商城，皆能在这里找到适合你的营销玩法。



多种功能玩法，助力转化提升

优惠券

商家可设置优惠券抵消金额、适用条件、有效日期、剩余券数、领取人限制、详情页领取、适用活动产品等条件，刺激客户为满足使用优惠券进行添加选购，从而提升客单价。



秒杀

商家可挑选爆款商品参与秒杀活动，设置较低的促销价格并控制活动库存量，刺激客户下单。

秒杀模块

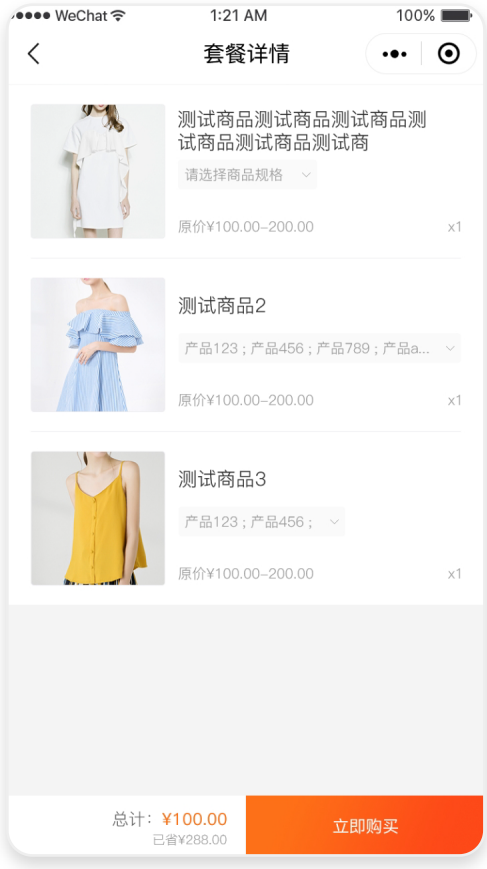
秒杀活动进行中

组合套餐

商家可根据人数、场合、时段等不同场景，设置不同的组合套餐，生日套餐，家庭套餐，下午茶套餐等。设置组合套餐，帮助客户快速做出决策、提升下单率的同时，也能提升商城客单价和经营利润。

组合套餐专场页

商品详情页



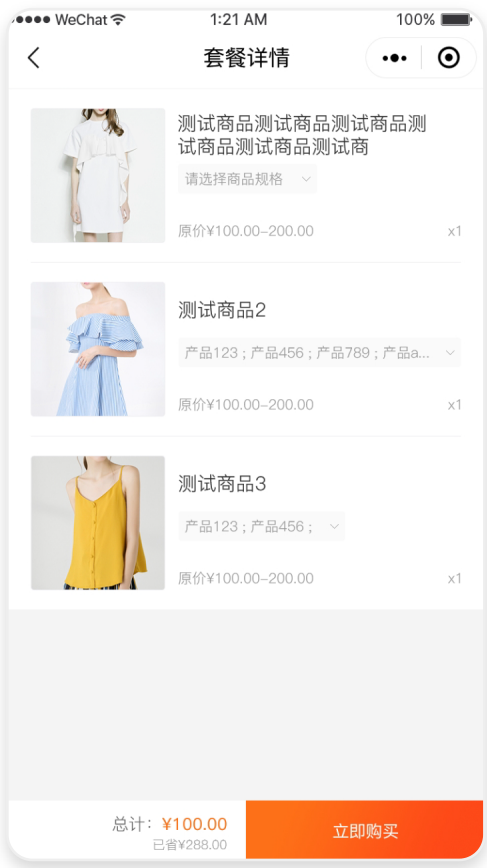
套餐购买详情页

新客有礼

新客有礼有助于商家获客拉新，商家可以在后台添加优惠券和活动时间，用户访问商城，会自动识别新客，并为用户发放优惠券。向新客发送不同使用梯度的优惠促进可有效提升新客转化。

新客可见右下角的礼包图

点击图标，弹窗内领券



用券购买省更多

完善会员管理，带来持续复购

付费会员卡

商家可创建多层级会员卡，设置不同的消费权益和开卡礼，引导会员梯度消费。
付费会员卡不仅增加了商家的营收，还能提升客户粘性，创造更高的客户终身价值。

商品详情页引导开卡

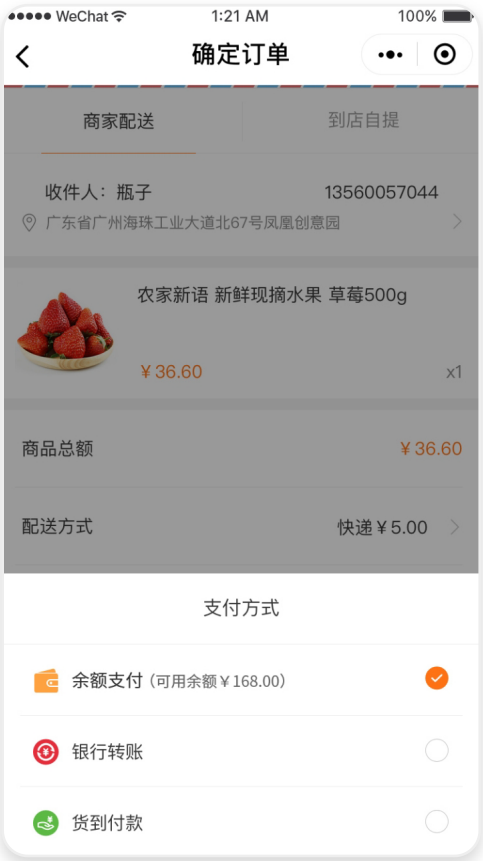
会员卡列表页

会员卡购买页

会员储值

商家可设置储值规则并引导会员充值，如储值赠送积分、优惠券等。储值不仅有助于商家提前回笼资金，还可可有效提升客户忠诚度、增强会员粘性，进而提升复购率，买家充值后在商城下单可使用余额支付，方便快捷。

储值可赠送金额、积分、优惠券



订单可使用余额支付

支付有礼

会员下单后，商家可赠送多张优惠券，有效刺激会员复购。
支持活动可对指定等级会员开放，便于商家打造差异化的会员权益。
支持“购满指定金额”或“购买指定产品”赠送奖励，助力提升客单价、带动产品销售。

下单享好礼

优惠券列表

用券购买省更多

会员积分

支持建立注册、登录、消费、评价等多种积分赠送规则，积分可进行订单抵扣，提升会员消费粘性。

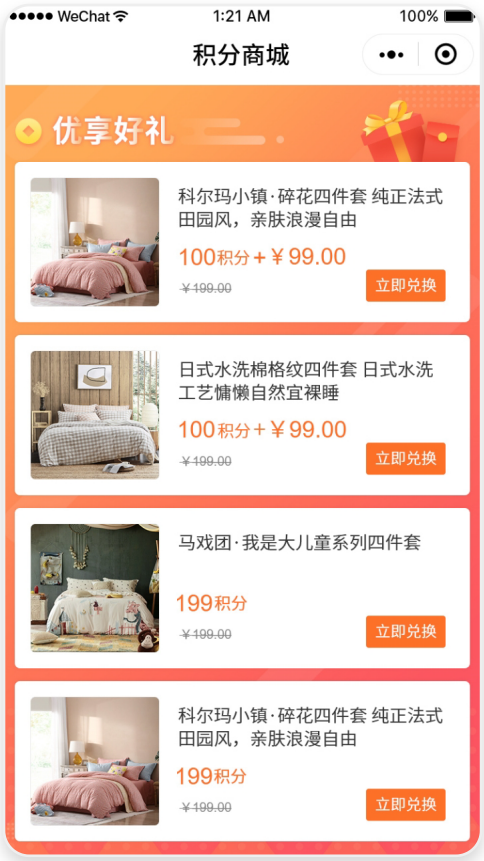
注册赠送积分

积分明细可查

积分抵现更优惠

积分商城

商家可设置“现金+积分”或“纯积分”形式兑换积分活动商品，不仅能回馈老客户，提升忠诚度，还能更高效的消化库存。



积分商城专场页

积分商品详情页

积分兑换省更多

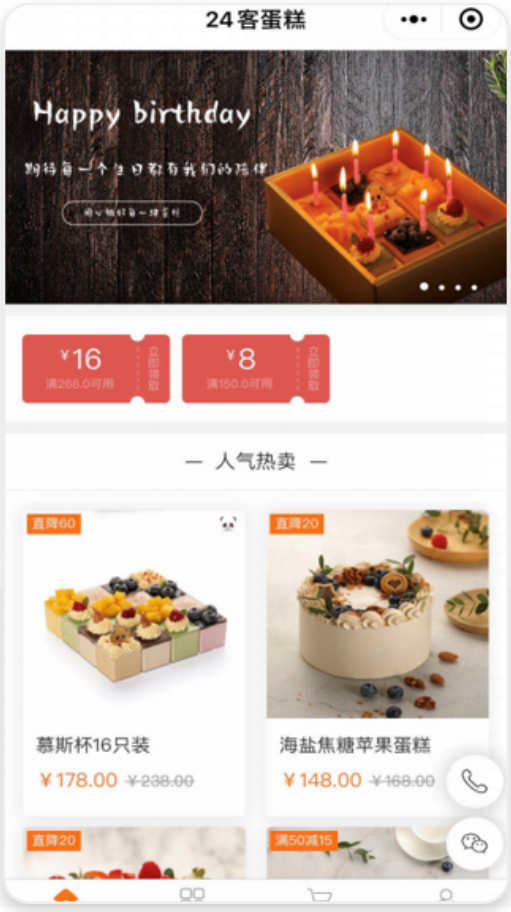
数据分析

支持查看会员信息、订单数据、成交额、积分收支情况等，全方位掌握会员信息，评估会员消费能力及用户粘性，制定更有针对性的维护策略。

更有交易分析、经营数据、商品分析等多维度运营指标可供实时查看，精准决策有据可依。

成功案列

客户的肯定，是我们实力的证明！



24客蛋糕

扫描左侧二维码体验

12000+
访客数

450+
订单量

50000+
订单额

乐悠工坊

扫描右侧二维码体验

10000+
访客数

900+
订单量

210000+
订单额

麦尔菲斯

扫描左侧二维码体验

10000+	800+	77000+
访客数	订单量	订单额

04 FOURTH

产品优势

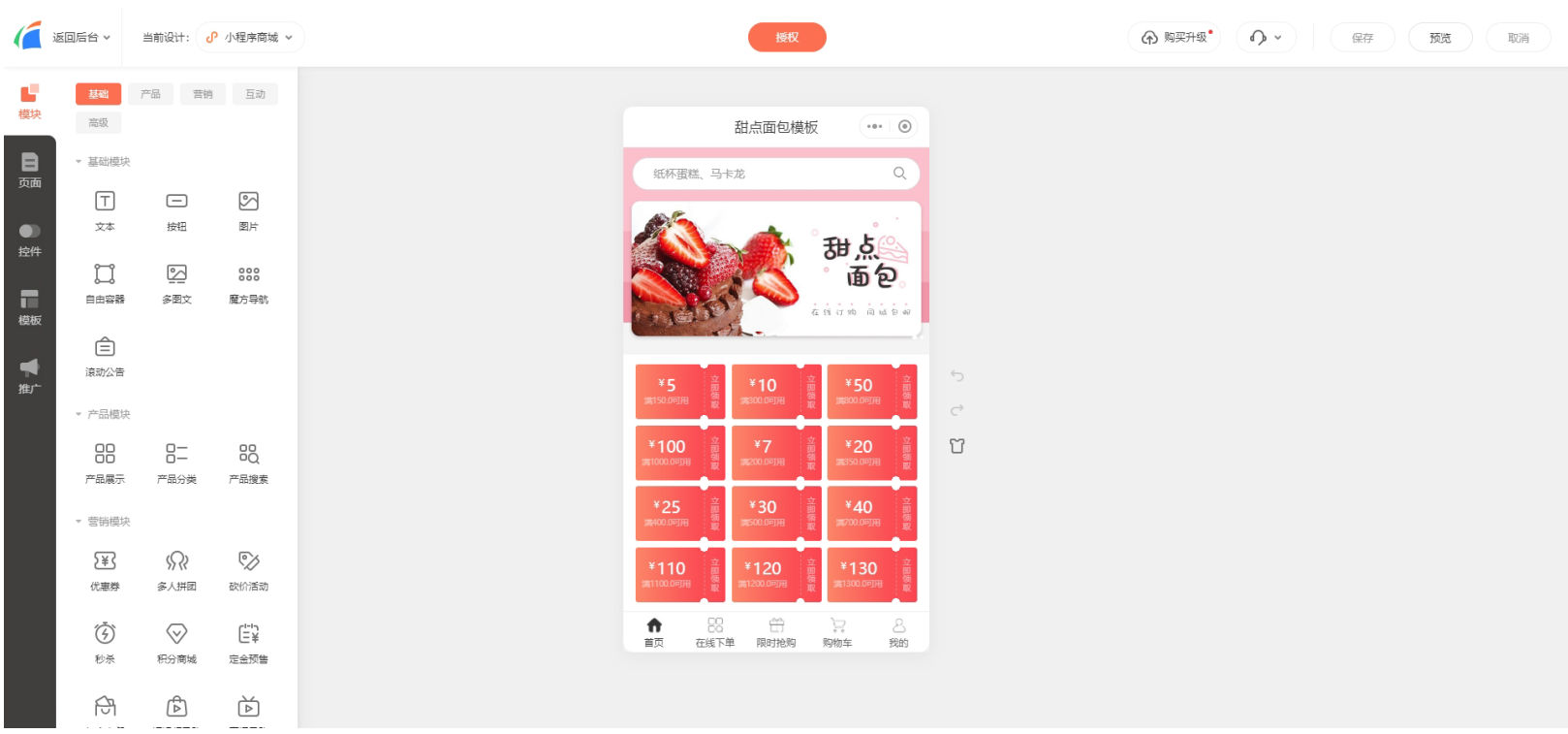
优势一:功能强大

功能齐全

600+功能控件,丰富多样的营销玩法,覆盖引流、获客、转化、留存、复购等各个环节,助力商家更好地经营商城。

持续更新

两周一次持续更新迭代,不断打磨产品,只为更好的客户体验。更多功能敬请期待...



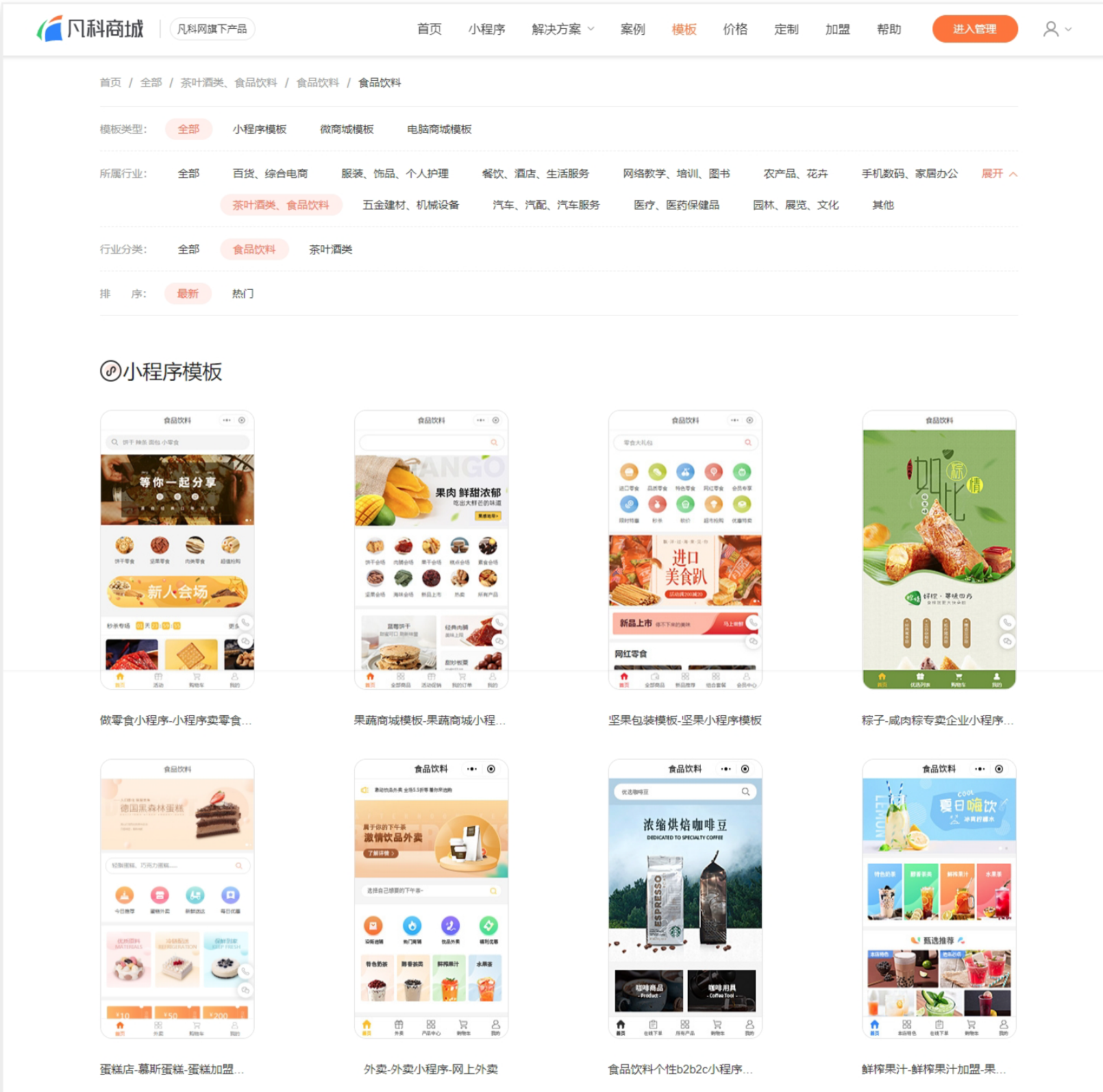
优势二：个性化设计

海量模板

1000+模板免费使用，全行业覆盖，总有一款适合你。
使用模板一键搭建理想商城页面，省时省力更省心。

比PPT制作更简单

易操作的设计器，拖拽式搭建体验，不懂设计也能轻松打造精美装修效果。



优势三：良好口碑——移动社交电商实力派

150万+	10000万+	100亿+	1000+	600+
商家信赖之选	上架商品	交易额	商城模板	功能控件

优势四:贴心服务

7x12h客服服务

专业的技术、客服团队,为您提供7x12小时客服服务,您在使用过程中遇到任何问题,我们都将竭诚为您提供帮助。

7x24h安全监控

7x24小时全方位安全监控,实时为您的商城经营保驾护航。选择我们,选择放心。

企业背景

关于凡科

广州凡科互联网科技股份有限公司(简称凡科)是一家助力中小企业数字化运营升级的企业。创立于2010年10月,于2015年7月成功上市国内“新三板”,股票代码:832828。多年来,坚持以“让中小企业经营更简单”的企业理念,为海量中小企业客户提供优质的互联网产品与服务。

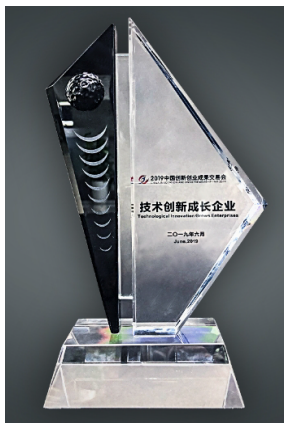
目前,凡科旗下拥有凡科网和营站快车两大业务模块,覆盖全场景营销门户、智慧电商零售、数字化门店、自助式营销、人工智能设计、智能销售推广等多种中小企业经营场景,帮助客户借助互联网技术的力量,更高效地进行经营,现今注册用户已超过2,600万,覆盖全国各地,并把业务拓展至海外。

公示：广州凡科互联网科技股份有限公司
连续五年（2015-2019）
广东省守合同重信用企业
GUANGDONG PROVINCE ENTERPRISE OF OBSERVING CONTRACT AND VALUING CREDIT
监督机关：广东省市场监督管理局
二〇二〇年六月

2020
广州互联网企业风云榜
广州凡科互联网科技股份有限公司
优秀互联网企业
广州互联网协会
二〇二〇年八月

荣获2018年度中国技术创业协会科技创业贡献奖
科技创新贡献奖
中国技术创业协会
二〇一八年十二月一日

高新技术企业
广东省科学技术厅 广东省财政厅 广东省国家税务局 广东省地方税务局
二〇一六年


技术创新成长企业

广东省
互联网营销云服务
工程技术研究中心
广东省科学技术厅
二〇一七年

Topdigital
金奖

广州市
企业研究开发机构
认定年度：2016年度
广州市科技创新委员会

荣誉证书
广州凡科互联网科技股份有限公司：
在2018年第七届中国创新创业大赛（广东·广州赛区）
暨第三届羊城“科创杯”创新创业大赛中，荣获互联网行业
，特颁此证，以资鼓励。
广州市科技创新委员会
2018年10月12日

产品矩阵

凡科建站
快速建站，效果丰富
凡科商城
海量模板，轻松搭建线上商城
凡科互动
玩转主流营销活动
凡科微传单
趣味H5，热门微场景营销
凡科轻站小程序
三分钟制作专属小程序
凡科网
WWW.FKW.COM
凡科快图
简单好用的在线制图工具
凡科公众号助手
微信公众号营销好帮手
凡科门店通
线下门店数字化运营系统
凡科客户通
客户运营专家
凡科教育
一站式招生、运营、管理系统

超过 26,000,000注册用户的共同选择

感谢观看

期待与您的合作

微信公众号: 凡科商城（fkwmall）

更多详情,请登录凡科商城官网 mall.fkw.com