

凡科商城

当面付解决方案

mall.fkw.com



目录

01 市场背景
MARKET BACKGROUND

02 产品简介
PRODUCT INTRODUCTION

03 使用流程
USAGE PROCESS

04 延伸玩法
EXTENDED PLAY

05 产品优势
PRODUCT SUPERIORITY

06 企业背景
BUSINESS BACKGROUND

01 FIRST

市场背景

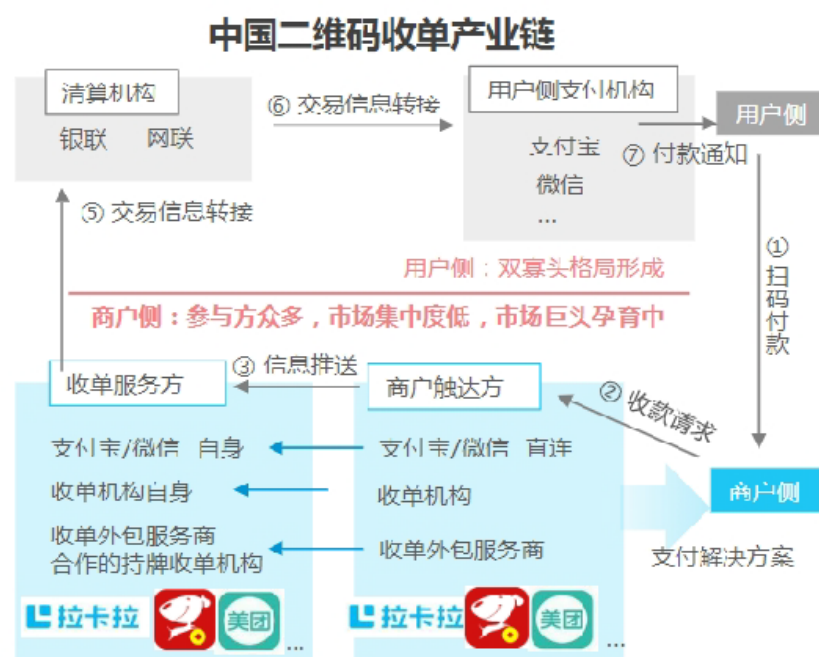
线下扫码支付交易规模持续增长

受疫情影响,客户线下消费减少,线下扫码支付交易规模环比出现较大跌幅,但疫情影响不会改变客户在线下消费时的扫码支付习惯;二季度线下扫码支付交易规模迅速上升,可预见随着国内疫情形势的持续稳定,线下扫码支付规模将继续保持高速增长。

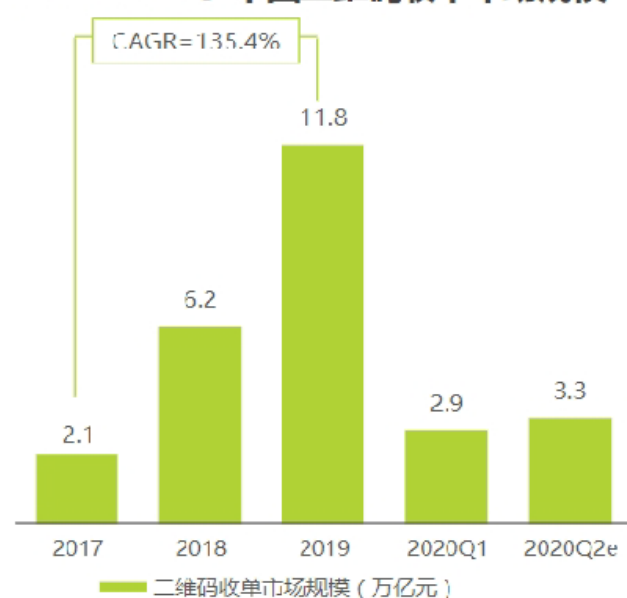


二维码收单市场交易规模

线下扫码支付市场在2019年进入平稳增长阶段,二维码收单服务商开始大力推进对中长尾小微商户的收单服务,助力小微商户智能化升级,使其获取更多资金、营销等方面的支持。

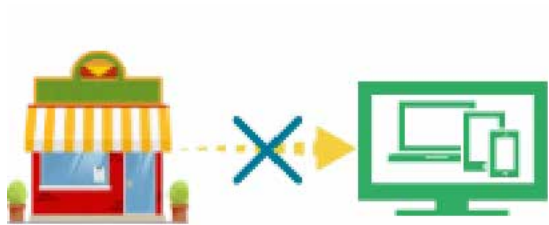


2017-2020Q2中国二维码收单市场规模



挑战——线下门店发展困境

随着支付技术的飞速发展,消费者的支付习惯逐步改变,线下门店单一终端收银模式,已经难以满足消费者需求;而门店客流日渐减少,传统的运营策略不仅导致获客成本高,更难以吸引客户持续复购。



线上线下流量无法打通
客户运营效率低



门店消费热度不足
商家运营策略有限



线下支付流水管理繁琐
影响经营效率

机遇——为什么不能错过当面付？

当面付

线上下单, 线下扫码付款取货, 随时随地购物, 提效门店运营

优惠券、积分、会员储值等, 多种营销方式可供选择

线上线下会员统一管理, 会员日营销、积分营销提升会员活跃度

线上线下互通, 多渠道运营数据统一管理, 智能化精细分析, 为商城门店运营提供更多生意依据

传统收银场景

门店经营受时间、空间限制, 无法满足客户随时随地的购物需求

线下收银设备难以提供满意的客户体验, 商家营销策略有限

与线下会员缺少互动, 不能进行分享和传播, 客户粘性低

多渠道数据无法进行统一整合, 管理复杂繁琐, 难以对整体数据进行精准分析

VS

什么是当面付？

“当面付”主要用于线下面对面的扫码收付款，功能内联合了多种营销功能，通过极简方式，快捷帮助商家解决营销与复购的痛点，为商城带来更多新会员。

客户在商城的买单页面直接输入金额或者扫描指定金额收款码即可自助买单。



适用场景



场景一：

小王在市中心办公楼附近经营一家餐饮店，在经营中，小王发现白领们很多会选择打包外带，便在店内设置一处支持客户自助付款购买区域，白领们只需要扫一扫提前设置好金额的收款码，支付后即可带走便当。

通过商城当面付功能，小王很快就解决线下人手不足等问题，运营效率大幅提高。

场景二：

小陈是一家社区百货便利店的老板，经营的商品种类很多，节假日顾客一多，往往一台收银设备就忙不过来，导致顾客排队结账。

后来，小陈通过凡科商城搭建了自营百货商城，将便利店商品上架至线上商城，并借助当面付功能打通线上线下，社区顾客可在线下扫码支付，或在商城选购后到店自提，十分方便。而小陈管理流水记录也能更加简单高效，店里的运营效率大幅提升。



场景三：

小龙在小镇上新开了一家服装店,为将线下的客户引流至商场成为会员,打造会员体系,以便后续精准营销,他在线上商城开启了当面付功能,在客户进行扫码付款时,借助会员优惠策略让线下的客户完成注册转化成商城会员。

打通线上与线下后,小龙对各等级会员进行精准营销,店铺营收大幅上涨。

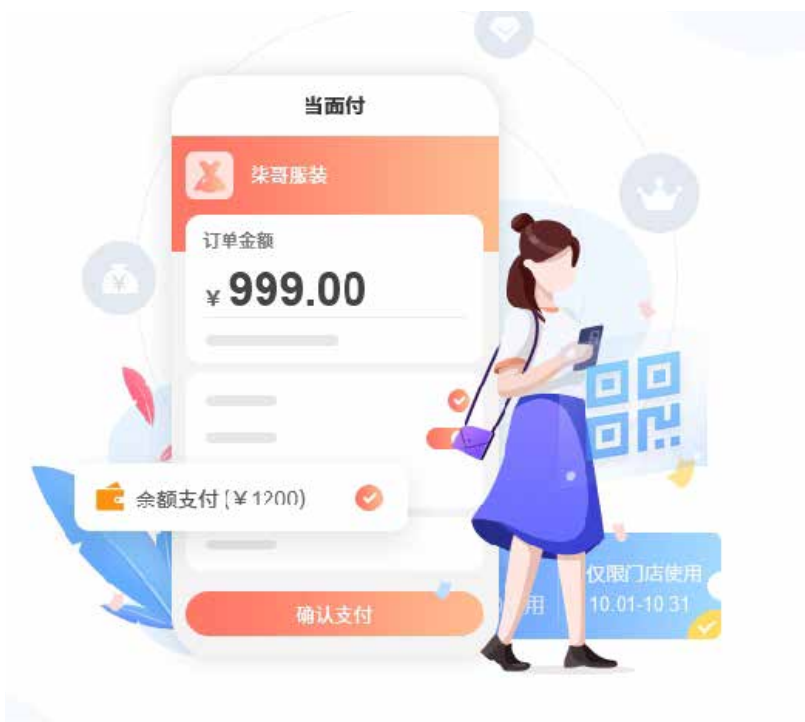


当面付的优势(买家)

- 当面扫码付,轻松快捷有保障
- 可用余额付款,充多省更多
- 适用多种优惠,彰显会员特权

当面付的优势(商家)

- 线下客户导入线上,轻松转化门店客流
- 明细收款记录,一键管理线上线下交易流水
- 支持余额支付,完善会员储值闭环
- 支持多种优惠,有效促进门店消费

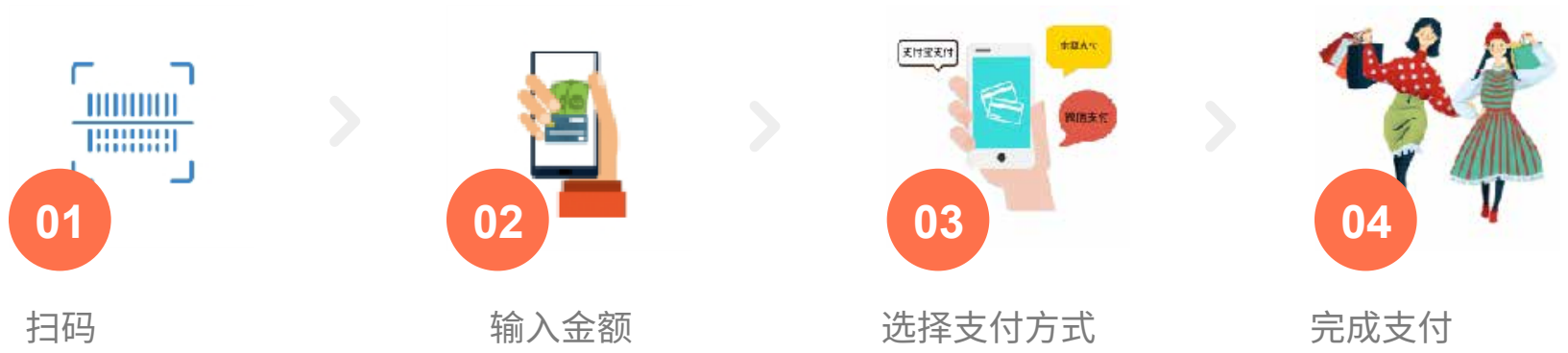


03 THIRD
使用流程

快捷支付——自助收款

线下客户进入门店选择商品后,扫描商家出示的“收款码”,输入商品价格,可选择余额支付、微信支付、支付宝支付等多种支付方式进行支付,完成支付后即可购买获得商品。

当面付自助收款可帮助商家减少收银工作量,还能将线下流量导入线上,轻松转化门店客户,同时,也让客户购物更便捷,提高了客户购物体验。



快捷支付——指定金额收款

支付流程：

商家提前设置固定收款金额,生成特定收款码。线下客户进入门店购物,扫码后按指定金额直接进行支付,支付方式可选择余额支付、微信支付、支付宝支付等。

使用场景：

某蛋糕店售卖纸杯蛋糕,一个10元,商家为提升收款效率,针对该款蛋糕设置了指定金额为10元的收款码,支持买家自行扫码付款后领取蛋糕。

既减少了人力成本,提高运营效率,也为客户带来了更好的客户体验。



余额支付轻松快捷

线下门店客户在扫码后,支持使用会员余额进行支付,轻松便捷。

商家不仅可借此提升客户忠诚度,提升复购,还能线上线下一会员统一管理,完善会员体系。

此外,商家还可引导客户进入商城,介绍会员等级、会员积分以及会员储值功能,借助会员优惠策略吸引客户线上下单,提升商城营收。



统一管理线上、线下支付流水

门店每一笔线上、线下支付流水均清晰记录，商家可在商城系统中便捷查询、管理，减少统筹线上线下数据的人力成本，有效提升商城经营效率。



04 FOURTH 延伸玩法



当面付——会员卡

功能意义：

使用会员卡可为会员客户带来更多差异化的权益保障及专属优惠，提升客户消费体验，保持商家客群稳定。

功能场景：

商家可将小程序里的当面付功能结合会员卡使用，设置会员折扣，当客户到店选购商品后，选择当面付结算时，可引导其进入线上商城开卡成为会员，享受会员折扣优惠。

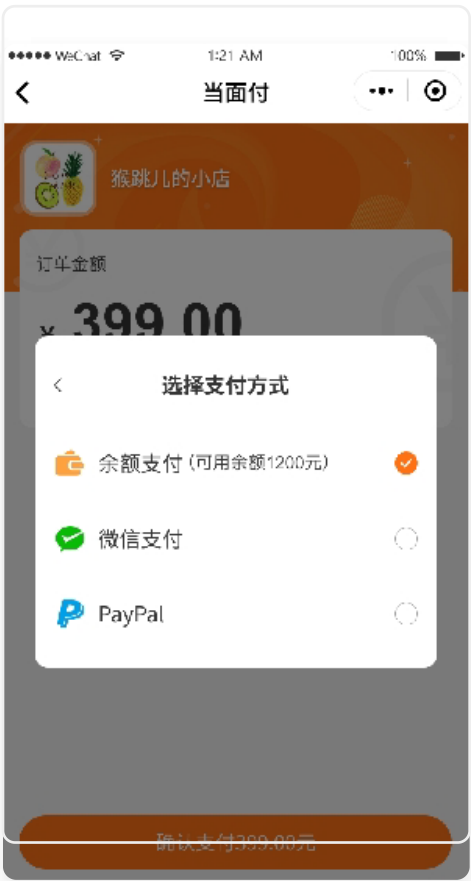
当面付——会员储值

功能意义：

对于商家而言，不仅可以提前回笼资金，还可培养客户在商城持续消费的习惯，有效提升客户忠诚度，提高客户复购率。
对于客户而言，在店铺选购商品后，使用商城里的当面付功能结算时，可调用余额抵扣，方便快捷；

功能设置：

商家可设置优惠政策，吸引客户预充值，提高会员粘性，例如：充值满100元送10元以及赠送100积分等。





当面付——积分

功能意义：

当面付结合积分使用, 客户可用登录商城下单而获得的积分进行结算抵扣, 提升客户消费体验。

功能场景：

商家设置当面付可使用积分抵扣, 客户在店铺选购商品后使用当面付功能结算, 可调用积分抵扣获取优惠, 同时, 下单支付成功后, 还能获取额外的积分奖励, 可用于下次购买。

当面付——优惠券

功能意义：

当面付结合优惠券使用, 线下门店客户注册成为商城会员后, 可领取商城优惠券。有效吸引客户在商城复购, 提高店铺销售额。

功能场景：

商家可设置当面付可用优惠券抵扣以及支付成功可赠送额外优惠券, 当客户选择当面付进行结算时, 可享受优惠券抵扣优惠, 支付成功还可获取额外优惠券, 继而促进客户复购。



当面付——积分&优惠券

功能意义：

当面付可结合优惠券与积分一起使用, 双重优惠抵扣, 吸引客户进入线上商城, 轻松转化门店客户。

功能场景：

商家可设置各类满减券以及积分规则, 投入较大优惠力度, 吸引客户注册商城会员, 并对其做会员留存措施, 例如: 节假日活动可通过公众号、短信等通知, 提醒客户可领取专属优惠券, 提高回店和下单机率。

05 FIFTH

产品优势

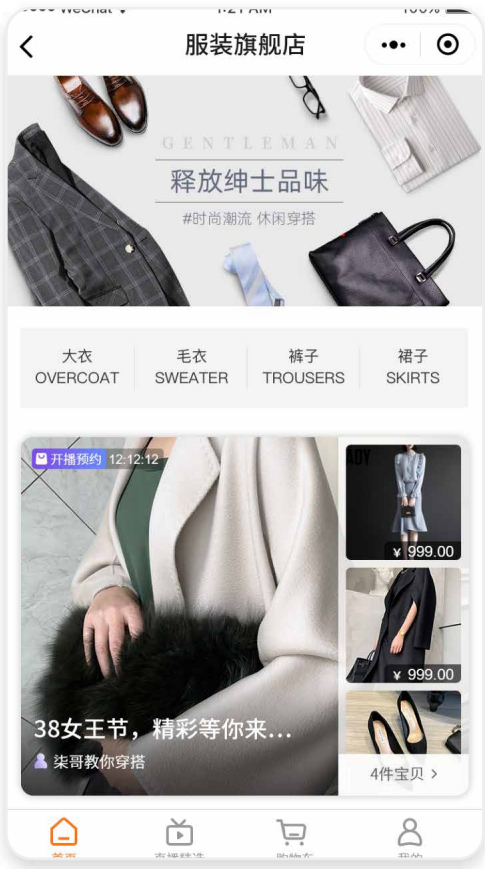
优势一：功能强大

功能齐全

600+功能控件, 丰富多样的营销玩法, 覆盖引流、获客、转化、留存、复购等各个环节, 助力商家更好地经营商城。

持续更新

两周一次持续更新迭代, 不断打磨产品, 只为更好的客户体验。更多功能敬请期待...



直播导购



新客有礼



支付有礼

优势二：满足商家个人化装修需求



海量精美模板

1000+模板, 全行业覆盖, 免费使用, 总有一款适合你



丰富功能控件

600+功能控件, 打造玩法多样的个性化商城



拖拽式搭建体验

易操作的设计器, 商城布局随建随改

优势三：良好口碑——移动社交电商实力派



优势四：贴心服务

7x12h客服服务

专业的技术、客服团队，为您提供7x12小时客服服务，您在使用过程中遇到任何问题，我们都将竭诚为您提供帮助。

7x24h安全监控

7x24小时全方位安全监控，实时为您的商城经营保驾护航。选择我们，选择放心。



企业背景

关于凡科

广州凡科互联网科技股份有限公司（简称凡科）是一家助力中小企业数字化运营升级的企业。创立于2010年10月，于2015年7月成功上市国内“新三板”，股票代码：832828。多年来，坚持以“让中小企业经营更简单”的企业理念，为海量中小企业客户提供优质的互联网产品与服务。



目前，凡科旗下拥有凡科网和营站快车两大业务模块，覆盖全场景营销门户、智慧电商零售、数字化门店、自助式营销、人工智能设计、智能销售推广等多种中小企业经营场景，帮助客户借助互联网技术的力量，更高效地进行经营，现今注册用户已超过2,600万，覆盖全国各地，并把业务拓展至海外。

凡科荣誉(摘录)



产品矩阵



超过 26,000,000家 注册用户的共同选择



感谢观看

期待与您的合作

微信公众号: 凡科商城 (fkwmall)

更多详情,请登录凡科商城官网 mall.fkw.com